
NEWSLETTER.

Sondernewsletter des Pirmasens Marketing e.V. vom 30. März 2020

Sehr geehrte Mitglieder,

die Corona-Krise hält uns alle auf Trab. Jeder macht für sich gerade seine ganz persönlichen Erfahrungen und natürlich auch Sorgen – um die Lieben zuhause ebenso wie um die Mitarbeiterschaft. In diesen Tagen denken wir ganz besonders auch an unsere älteren und gesundheitlich vorbelasteten Mitmenschen.

Aber als Unternehmer müssen wir uns natürlich auch mit Dingen befassen wie möglicher Kurzarbeit und Shutdowns, drohenden Liquiditätsengpässen und Rezession. Es gilt, sich in dieser wirtschaftlichen Situation mit großer Sorgfalt und besonnen zu orientieren, aber dann auch beherzt und entschlossen zu agieren. Das regelmäßige Informieren mittels sicherer Quellen ist dabei genauso wichtig wie der Austausch mit anderen – schließlich sind wir alle betroffen.

Heute stellen wir Ihnen eine frisch aufgesetzte Initiative zur Unterstützung des lokalen Einzelhandels vor, die das Stadtmarketing in enger Zusammenarbeit mit der städtischen Wirtschaftsförderung umsetzt. In diesem Zusammenhang weisen wir zugleich auf das neue städtische Info-Portal "PS:handelt" hin.



Im Namen des Pirmasens Marketing e. V. wünsche ich Ihnen allen, gut durch diese Zeiten zu kommen.

Bitte achten Sie auf sich und Ihre Nächsten und bleiben Sie alle gesund!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Rolf Schlicher



*Leiter Stadtmarketing der
Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e.V.*



Die aktuelle wirtschaftliche Situation bringt den lokalen Einzelhandel, Gastronomen und Dienstleister wegen der getroffenen Maßnahmen zur Eindämmung des **Corona-Virus** in große Bedrängnis. Gleichzeitig wird es auch für die Konsumenten immer schwerer, entsprechende Leistungen abzurufen. Einen **Brückenschlag** hat jetzt das Stadtmarketing initiiert:

Derzeit entstehen **360°-Videos** bei teilnehmenden **Einzelhändlern**, die auf einem gemeinsamen Portal veröffentlicht werden. Was darin jeweils zu sehen ist, bleibt jedem Unternehmen selbst überlassen – von einzelnen Produkten über spezielle Angebote bis hin zum ganzheitlichen Ladengeschäft ist alles möglich. Den potenziellen Kunden werden über das Portal zugleich die **Kontaktmöglichkeiten** an die Hand gegeben, damit sie für ihre **Bestellungen** einen individuellen **Abhol- oder Lieferservice** vereinbaren können. Auf diese Weise, so die Idee, können in den zahlreichen von Schließungen betroffenen Segmenten immerhin teilweise wieder die überlebensnotwendigen Umsätze generiert werden.

Für die Umsetzung haben wir kurzfristig unser Mitglied **Andreas Groß** mit seinem Film- & Fotostudio gewinnen können. Die Kosten des Projekts teilen sich das Stadtmarketing und die städtische Wirtschaftsförderung. Nach aktuellem Stand haben knapp 20 Unternehmen zugesagt, sich an der Aktion zu beteiligen. Wer Interesse hat, auf den Zug aufzuspringen, kann sich bei **Lisa Becker** melden unter der Rufnummer 06331 23943-11 oder per E-Mail an lisaabecker@pirmasens.de.

Mit "PS:handelt" (<https://ps-handelt.de>) hat die Stadt unter der Ägide der Wirtschaftsförderung eine Web-Plattform zur Hilfe von Bürgern und Unternehmen in der Corona-Krise gestartet. Hierauf werden nicht nur unsere **360°-Videos** ihre Heimat bekommen. Zu finden ist etwa auch ein umfangreicher **FAQ-Katalog**, der kompakt über erste **Maßnahmen** und verschiedene **Hilfsangebote** informiert. Darüber hinaus gibt es wichtige **Informationen** rund um Kurzarbeit, Notkredite und Stundungen von Steuernachzahlungen. Die Inhalte werden selbstverständlich fortlaufend aktualisiert.

Ebenfalls entstanden ist eine Liste mit **ortsansässigen Anbietern von Lieferdiensten und Online-Services**, die sich streng an den Hygienemaßnahmen des Robert Koch-Instituts orientieren – Stichwort: kontaktlose Lieferung und Bezahlung. Sie wird fortlaufend auf "PS:handelt" 'Abholen/liefern lassen' aktualisiert. Zugleich sind die Einzelhändler und Unternehmer nun aufgefordert, ihre entsprechenden **Liefer- und Abholangebote** für den Eintrag anzumelden. Ansprechpartner ist City-Manager Constantin Weidlich. Er ist erreichbar unter der Rufnummer 06331 1426214 oder per E-Mail an constantinweidlich@pirmasens.de.

Bitte **unterstützen Sie** den lokalen Einzelhandel, unsere Gastronomen und Dienstleister!

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • +49 6331 2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de