



NEWSLETTER

p i r m a s e n s . d e

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. / März 2009 / Nr. 42 / 12. Jahrgang

Editorial

Liebe Leser,

ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, besagt schon ein altes chinesisches Sprichwort. Dies hat uns auch die Premiere der Pirmasenser Fototage im vergangenen Jahr bewiesen – die Fachmedien zeigten sich durchweg begeistert von der Veranstaltung, die wir als Mitorganisator und Förderer begleiten, Printmedien und Hörfunk berichteten mehrfach und der Zuspruch von Besuchern aus ganz Rheinland-Pfalz war ebenfalls überwältigend. An diesem Erfolg werden wir vom 29. Mai bis 21. Juni 2009 gerne anknüpfen mit einem spannenden und abwechslungsreichen Programm – besuchen Sie einen der zahlreichen Ausstellungsorte überall in der Stadt oder nehmen Sie teil an Vorlesungen und Workshops rund ums Fotografieren, wir haben für jeden etwas im Angebot.



Und auch sonst gibt es viel Neues zu berichten – ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr Rolf Schlicher

Marketingkoordinator Stadt Pirmasens und Geschäftsführer Pirmasens Marketing e.V.

Weck' den Stier in dir



Wer gestaltet den schönsten Stier in der Stadt? Die knapp 30 Stier-Plastiken, die über die ganze Stadt verteilt das Straßenbild mit ihren fröhlichen Farben und Mustern bereichern, brauchen Verstärkung, daher haben wir einen Kreativ-Wettbewerb mit dem Thema „PS: leidenschaftlich Pirmasens“ initiiert. Es gilt, mit Stift, Pinsel oder der auch einer Airbrush-Pistole darzustellen, wie Pirmasens aus der persönlichen Lieblingsperspektive aussieht oder welche Leidenschaft man mit der Stadt verbindet.

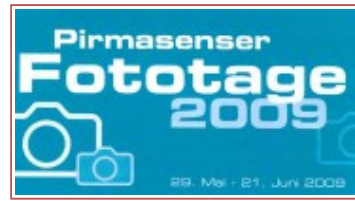
Wir verzeichnen schon jetzt eine rege Beteiligung und auch die Tagespresse hat die Aktion gut angenommen; weitere Vorschläge nehmen wir noch an bis zum 14. März. Aus allen bis dahin eingegangenen Entwürfen wählt eine Fachjury zunächst die besten zehn aus, die dann jeweils zu einem ersten Mini-Stiermodell gestaltet und im **Dynamikum** ausgestellt werden. Den endgültigen glücklichen Sieger bestimmen die **Dynamikum-Besucher** sowie die Leser der **Pirmasenser Zeitung**: Sein oder ihr Modell steht künftig als lebensgroße Stierplastik im Stadtgebiet von Pirmasens, der 1. Preis umfasst außerdem eine Städtereise für zwei Personen sowie einen Einkaufsgutschein über 250 Euro, der 2. und 3. Platz erhalten Gutscheine über 150 bzw. 50 Euro.

Die Bzw. Lage der Stiersilhouette steht im Internet unter <http://www.pirmasens.de> zum Download bereit und ist auch direkt beim Stadtmarketing Pirmasens erhältlich.

Wir sind jetzt schon gespannt, wen unsere Juroren schließlich als „Gewinner-Stier“ auszeichnen werden!

Kunst im öffentlichen Raum – Pirmasenser Fototage 2009

In Zusammenarbeit mit **Harald Kröher** als künstlerischem Leiter und der **Photo Scene Pirmasens** veranstalten das Stadtmarketing beziehungsweise die Stadt Pirmasens vom 29. Mai bis 21. Juni zum 2. Mal die Pirmasenser Fototage. Nachdem sich im letzten Jahr bereits mehr als 40 Fotografen an der Veranstaltung mit überall in der Stadt verteilten Ausstellungen beteiligt haben, werden es dieses Mal voraussichtlich sogar über 100 Profis sein, die ihre Bilder an vielen verschiedenen Orten überall in der Stadt ausstellen. Dadurch geben wir Neben Kunstliebhabern auch denjenigen, die sonst keine Museen oder Ausstellungen besuchen, die Gelegenheit, sich sozusagen im Vorübergehen mit fotografischer Kunst zu beschäftigen.



Als besonderes Schmankerl findet auch 2009 wieder ein Model-Contest statt in Zusammenarbeit mit der **Pirmasenser Zeitung**. Eine unabhängige Jury wählt die zehn interessantesten Models aus, für die ab dem 30. Mai über das Internet oder die PZ gestimmt werden kann, am 20. Juni wird die Gewinnerin gekürt. Hinzu kommen ein City-Event in der Fußgängerzone in Kombination mit Stadttheater auf dem Schloßplatz, spezielle Fotografie-Workshops unter anderem von **MoGugge**-Jugendevent, Vorlesungen und Shows um die Fachhochschule, eine kleine Verbrauchermesse im Rheinbergergebäude, Workshops unter Federführung unter anderem von **Sascha Hüttenhain** und **Stefan Gesell**, eine Wanderausstellung, eine Fotomeile in der Innenstadt sowie eine Wanderausstellung mit den 100 interessantesten Bildern der Fototage.

Alle Informationen und Neuigkeiten rund um die Pirmasenser Fototage finden Sie unter <http://www.pirmasenser-fototage.de>.

Immer lächeln! Radio Pirmasens trotz Wirtschaftskrise



Seit Sendebeginn ist **Radio Pirmasens** ein tatkräftiges Mitglied des Marketingvereins und sorgt als Sprachrohr unserer Stadt für allerlei positive Impulse – und die zahlen sich jetzt sogar für die Unternehmen im Sendebereich in baren Münze aus: Einfach telefonisch unter 06331/1499990 oder via Internet den Aufkleber „Hier hört man RADIO PIRMASENS 88,4“ anfordern, ihn gut sichtbar an der Eingangstür oder im Fenster anbringen, Radios auf die Frequenz umstellen, fertig. Mit ein wenig Glück taucht der

Konjunkturprogramm-Reporter von Radio Pirmasens auf und wenn sowohl der Aufkleber hängt als auch im Radio das Programm von Radio Pirmasens läuft, erhält die jeweilige Firma 1.000 Werbesekunden zur Bewerbung ihres Produktes oder sonstigen Angebots geschenkt. Unterstützung dabei liefern O-Töne von Gewinnern, Kunden, Politikern u.v.m.

Außerdem beteiligt sich Radio Pirmasens am großen Fotowettbewerb „Das Pirmasenser Lachen 2009“ in Zusammenarbeit mit dem Fotostudio **„Die Camera“** und dem **Einkaufszentrum Schlossgalerie**. Alle Teilnehmer können sich entweder mit einem selbst gemachten Foto bewerben oder sich kostenlos im Fotostudio „Die Camera“ bzw. an den Samstagen im März 2009 in der Schlossgalerie fotografieren lassen. Abstimmen kann man seit dem 2. März bis zum 5. April über Teilnehmerkarten, die in der Schlossgalerie, bei Radio Pirmasens oder „Die Camera“ erhältlich sind, oder im Internet unter <http://www.radio-pirmasens.de>. Allen Teilnehmern an der Abstimmung winken Sachpreise und auch die zehn meistgewählten Bilder werden attraktiven Preisen ausgezeichnet.

Neu im Verein

Seit Jahresbeginn haben sich die Baumarktkette **Hornbach** mit ihrer Filiale in Pirmasens, **P. H. Wintergarten | Sonnenschutz | Faltnlagen**, der Spezialist für Wintergarten, Terrassenschutz, Sonnensegel und mehr, die **Auer GmbH**, das Traditionsunternehmen mit Fokus auf Zaun-, Tor-, Balkon- und Sichtschutzbau, der Tauchsportprofi **Pro-Dive-Pirmasens** sowie Thomas Adam dem Marketingverein angeschlossen.



Herzlich willkommen und auf gute Zusammenarbeit!

Auf zu den Landgrafentagen 2009!



Auch in diesem Jahr dreht Pirmasens die Zeit um ein paar Jahrhunderte zurück und veranstaltet am 4. und 5. April die beliebten Landgrafentage rund um den Schloßplatz, die Fußgängerzone und die Bahnhofstraße. Nach der Eröffnung durch Oberbürgermeister Dr. Bernhard Matheis und Landgraf Ludwiger IX. werden die Besucher allerlei mittelalterliche Gaumenfreuden (feste und natürlich auch flüssige), schönes Kunsthandwerk, „Schau“-Handwerk mit Live-Weben und -Glasblasen, Musik und Tanz – kurz: ein Spaß für die ganze Familie. Nutzen Sie das bunte und vielfältige Angebot!

Alle Informationen zu den Landgrafentagen gibt's telefonisch unter 06331/2394316

An anderer Stelle, aber immer für Sie da

Wir sind umgezogen! Am 13. Februar 2009 öffnete das Tourismusbüro der Stadt Pirmasens die Tore in seinen schönen neuen Räumen im Untergeschoss des Rheinberger-Komplexes, die sich seither die insgesamt acht Mitarbeiter des Stadtmarketings und des Tourismusbüros teilen. Als Festredner sorgten Oberbürgermeister Dr. Bernhard Matheis, Dr. Detlev Janik vom Pfalzmarketing sowie Prof. Dr. Siegfried Englert, Staatssekretär des Landes, für die besondere feierliche Stimmung am Eröffnungstag, verbunden mit dem Wunsch einer noch engeren Zusammenarbeit aller Tourismusbüros in der Pfalz, um so den Feriengästen aus nah und fern stets mit Rat und Tat zur Seite stehen zu können. Ihnen hat Pirmasens bekanntermaßen eine Menge zu bieten – angefangen vom **Dynamikum**, das im letzten Jahr mehr als 78.000 Gäste begrüßen durfte, über attraktive Einkaufsmöglichkeiten bis hin zum landschaftlich besonders für Wanderer und Fahrradfahrer reizvollen Umland.



Alle touristischen Informationen erhalten Besucher nun in der Fröhnstraße 8 unter Telefon 06331/2394312, die Öffnungszeiten sind Montag-Freitag von 9-17 Uhr sowie Samstag, Sonntag und an Feiertagen von 10-14 Uhr.

Mitglieder im Portrait: PARK & Bellheimer Brauereien



Bereits seit 1888 sorgt die heute als **PARK & Bellheimer Brauereien GmbH & Co. KG** firmierende Brauerei im Herzen von Pirmasens für das zuverlässige Löschen derbiestigen pfälzischer wie auch nichtpfälzischer Kehlen. Dabei hat sich das Sortiment an Produkten über die Jahrzehnte deutlich vergrößert: Zu den zahlreichen Schankbierspezialitäten des Traditionshauses gehören heute neben Pils, Birmos und Export auch Schwarzbock, das kalorien- und alkoholarme Leicht, das alkoholfreie Frei, Weizen und Weizen Radler sowie Rheingönheimer Weizenbier, das nach althergebrachter bayrischer Tradition gebraut wird. Hinzu kommen auch alkoholfreie Erfrischungsgetränke wie Mineralwasser und verschiedene Limonaden. Pfrnkungsum 120. Geburt im Dezember des letzten Jahres wurde zudem das Jubiläumsbier „1888“ ins Angebot genommen, das sich seither großer Beliebtheit erfreut, sowie das Biermischgetränk Wild, bestehend aus Weizenbier mit Green Lemon.

Von Beginn an als regionales Unternehmen konzipiert, hat die PARK-Brauerei natürlich auch nach der Übernahme der Bellheimer Privatbrauerei K. Silbernagel AG und der Bellheimer Bellaris Mineralbrunnen GmbH die Region und ihre Geschicke stets tatkräftig und in vielerlei Hinsicht unterstützt – von daher war es sozusagen eine Selbstverständlichkeit, sich seit 2006 auch aktiv im Marketing-Verein zu engagieren. „Der Marketing-Verein ist wichtig für Pirmasens und hat schon viele ganz entscheidende Dinge für die Stadt nicht nur auf den Weg gebracht, sondern auf feste Beine gestellt“, bringt es Tapani Braun auf den Punkt. Der Diplom-Ingenieur Logistik (FH) verantwortet seit dem 1.1.2008 die Leitung des Marketings von PARK & Bellheimer und hat zudem als gebürtiger Pirmasenser einen engen Bezug zu seiner Stadt, die sich in den letzten Jahren durchweg positiv entwickelt hat: „Denken Sie nur an das Stadtradio Pirmasens, das erfreulich gering agiert, und die vielen Aktionen, die der Marketing-Verein initiiert und unterstützt hat – das geht von der feierlichen Weihnachtsdekoration mit den brennenden Fackeln vor den Geschäften über die Pirmasenser Stiere, die ein wirklich außergewöhnliches Merkmal für die Stadt geworden sind, bis hin zum **Dynamikum**, das wir ganz klar als durchschlagende Erfolg für die Region verbuchen können.“

Wichtig wäre es nun noch, so der Marketingleiter weiter, einen Publikummagneten direkt an der B10 anzusiedeln: „Klar ist die B10 viel befahren, aber eigentlich bleibt keiner so recht hängen und bekommt Lust, abzufahren und Pirmasens zu erkunden, abgesehen von den Dynamikum-Gästen, die aus ganz Deutschland kommen und gezielt das Science-Center anfahren – und wie wir alle sehen können, war das ein extrem wichtiger Schritt, der die Leute in die Stadt zieht und sich für die ortsansässige Gastronomie und die Geschäfte wirklich auch in Heller und Pfennig auszahlt. Wir brauchen einfach noch mehr namhafte „Stopper“, für die es sich lohnt, die Schnellstraße zu verlassen, und ich habe da auch schon einige Ideen, die wir im Marketing-Verein diskutieren können.“

Das Resümee der Vereinsarbeit führt für ihn absolut positiv aus: „Ich wünsche dem Marketing-Verein weiterhin viel Erfolg mit seinen vielfältigen Aktionen, die wir mit Rat und Tat unterstützen werden – vor allem der Volltreffer, den die Stadt mit dem Dynamikum gelandet hat, aber auch die vielen kleinen und größeren Projekte geben uns den Mut und die Kraft dazu, diesen Weg weiter zu gehen!“

Park & Bellheimer Brauereien GmbH & Co KG

Tapani Braun
Zweibrücker Straße 4
66953 Pirmasens
Telefon: 06331/805-120
Telefax: 06331/805-234
www.park-bellheimer.de
tapani.braun@park-bellheimer.de

Für Sie gelesen: Respekt vor dem Raubtier

[Ignaz Miller, Peter Aliensch, Gigi Sutter. Respekt vor dem Raubtier. Ein lesbarer-Handbuch der Medien- und Kommunikationsarbeit. Orell Füssli Verlag AG, Zürich 2007. 224 Seiten. ISBN 978-3-280-05239-6. Preis: 29,90 Euro.]

Natürlich steht es jedem Unternehmen, Politiker, Prominenten usw. frei, sich dem Medienbetrieb zu entziehen. Theoretisch zumindest. Denn eins ist klar: Derjenige, der die Presse ignoriert, wird höchstwahrscheinlich in ein paar Jahren selber ignoriert. Wer also erfolgreich sein will, kommt nicht umhin, sich mithilfe einer klugen PR-Strategie und im Rahmen der zahllosen Möglichkeiten, die die heutige Medienlandschaft bietet, dem „Raubtier“ Öffentlichkeit zu stellen.



Auf insgesamt 224 Seiten vermittelt das Schweizer Autorentrio Miller, Aliensch und Sutter – allesamt ausgewiesene Kommunikationsprofis – allerlei Tipps und Tricks zum Umgang mit den einzelnen Mediengattungen, zeigt aber auch die Fallstricke auf, in denen sich schon so mancher verheddert hat. Dabei ist den 43 Kapiteln jeweils eine auf wesentliche Kernelemente beschränkte Kurzbeschreibung des Inhalts voran- sowie eine stichpunktartige Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse („Elemente und Formen“ und „Worauf es ankommt“) nachgestellt.

Anstelle eines einleitenden Vorworts findet sich ein kurzer Abriss von den aktuellen Tendenzen in der Kommunikationsbranche, die sich auf die Feststellung subsumieren lassen, dass die Welt dank der vielfältigen Möglichkeiten, die sich durch Fernsehen, Radio, Internet und Presse ergeben, mehr Dorf denn je geworden ist. Vor diesem Hintergrund entspannt sich anschließend ein weiterer Bogen, der von der ganz grundsätzlichen Strategie, die jeder Form von Pressearbeit zugrunde liegt (Was will, was kann ich erreichen?), über die Organisation von Events, Ghostwriting, Sponsoring, Kundenmagazine und den Umgang mit Medien in Krisensituationen bis hin zur Feststellung reicht, dass PR-Agenturen schlicht unverzichtbar sind.

Jedes Kapitel wartet mit erfreulich vielen Beispielen nicht nur aus dem schweizerischen, sondern auch dem internationalen Wirtschaftsleben auf, nach denen die Autoren ihre jeweilige Botschaft transportieren können: Neben Zitaten berühmter Persönlichkeiten wie Lyndon B. Johnson oder Charles de Gaulle sind es zumeist Geschichten renommierter Unternehmen und wie diese sich mal mehr, mal weniger professionell auf dem gelegentlich glatten Medienparkett bewegen. Sehr sympathisch kommt in diesem Zusammenhang übrigens der Tipp der Autoren, sich Journalisten grundsätzlich so zu nähern, wie man es bei einer Schwiegermutter tun würde, nämlich vorsichtig und mit viel Charme.

Darüber hinaus findet selbstverständlich die Rolle des Internets als dem sprichwörtlichen Schmelztiegel Erwähnung und die Tatsache, dass im Grunde niemand mehr groß zuhört, wenn ein Politiker sich zu internationalen Konflikten äußert, aber die selbe Information urplötzlich enorm an medialer Verwertbarkeit gewinnt, wenn sie aus dem Mund von Hollywood-Stars wie Angelina Jolie kommt.

Mein Fazit: Ihrem Anspruch, einen praxisnahen Leitfaden für Medienfachleute unterschiedlichster Couleur, aber auch für Manager und Politiker zu verfassen, werden die Autoren voll gerecht. Und selbst wenn ihnen ihr schweizerischer Hintergrund deutlich anzumerken ist, lassen sich ihre Thesen – nicht zuletzt aufgrund der Vielzahl an internationalen Beispielen – durchaus generalisieren. Die Kombination aus fast schon lockerem Plaudern in den Texten und nüchterner Zusammenfassung in Stichpunkten macht die Lektüre zu einem unterhaltsamen und gleichzeitig informativen Erlebnis.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine Re-Mail mit dem Vermerk 'Newsletter abmelden' zurück.

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de