

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. / November 2010 / Nr. 48 / 13. Jahrgang

## Editorial

Liebe Leser,

ein spannendes Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Für viele Branchen jedoch beginnt gerade jetzt und ungeachtet des kaltnassen Wetters die „heiße Phase“ – sei es in Bezug auf die wichtigen Umsatzspitzen oder auch auf die erfolgsentscheidende Planung des nächsten Geschäftsjahrs. Auch bei uns geht's lange noch nicht besinnlich zu, wie Sie an der Auswahl der unterschiedlichsten Beiträge unseres Newsletters sehen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Freude bei der Lektüre.



Ihr Rolf Schlicher

Marketingkoordinator Stadt Pirmasens und Geschäftsführer Pirmasens Marketing e.V.

## Planung für die Pirmasenser Fototage 2011 steht



„Blende auf“: Die Pirmasenser Fototage gehen vom 10. bis 26. Juni 2011 in die dritte Runde. Mit rund 1.200 Bildern von über 70 Fotografen, deren Werke an etwa 30 Ausstellungsstellen zu sehen sind, trägt unsere pfalzweit einzigartige Kultur- und Freizeitveranstaltung dieser Art wieder ansprechende Fotokunst aus den verschiedensten

Themenfeldern in den Alltag der Bürger und ihrer Gäste.

Neben den verteilten Ausstellungen bietet eine durchgängig geöffnete Gesamtausstellung im Rheinberger-Gebäudekomplex eine Bildauswahl jedes teilnehmenden Künstlers und somit einen Fototage-Überblick; hier ist zudem die zentrale Anlaufstelle mit Infothek für die Besucher installiert. Im Begleitprogramm geplant sind ferner über 20 Workshops und erneut auch einen Model-Contest. Das Motto des prämierten Wettbewerbs, über dessen Gewinner öffentlich abgestimmt wird, ist dieses Mal „Das Gesicht der Fototage“. Ab Februar 2011 können hierfür Fotos eingereicht werden. Nach der erfolgreichen letzten Veranstaltung im Jahr 2009 mit rund 10.000 Besuchern erwarten wir erneut zahlreiche Gäste aus Rheinland-Pfalz, dem Saarland, Baden-Württemberg und Hessen sowie aus dem grenznahen französischen Umfeld.

Derweil kehrt in den Tagen als ganz besonderer Botschafter unserer Stadt die Wanderausstellung der Pirmasenser Fototage an ihren Ausgangsort zurück. Insgesamt 75 der interessantesten Exponate der Fototage 2009 waren von einer Fachjury ausgewählt und auf eine internationale Reise geschickt worden. Stationen waren unter anderem die Pirmasenser Partnerstadt Poissy und Locarno in der Schweiz. Zuletzt wurden die Fotografien im rumänischen Temeswar in der dortigen Kunsthochschule und daraufhin in einer Galerie in der bulgarischen Hauptstadt Sofia präsentiert.

## Gelungene Renaissance der hageha

Sie war nie wirklich tot und doch wird sie als auferstanden gehandelt: Die erste **hageha** unter der Ägide der **Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG** hat im Messeherbst 2010 für breite Zustimmung gesorgt. Von vornherein herrschte Einigkeit darüber, dass gegenüber den vorherigen Veranstaltungen völlig andere Maßstäbe anzulegen waren. So zeigten zwar „nur“ 180 Aussteller vier Tage lang in sechs Hallen und auf dem Freigelände ihre Waren und Dienstleistungen, dafür aber mit definierten Schwerpunkten wie Bauen, Sanieren, Energie und Gesundheit. Nach mäßigem Auftakt überzeugten gerade der Sonntag und der montagliche Feiertag für hohe Besucherzahlen, so dass unterm Strich um die 33.000 Messegäste gezählt werden konnten. Das Format gilt als gerettet, auch wenn es schmerzliche Aussteller-Lücken im Bereich des Einzelhandels gab. Aber der Ausrichter hat bereits in Aussicht gestellt, mit entsprechenden Konzepten auf den Einzelhandel zuzugehen, um diese schließen zu können.



## Zwei Landes-Innovations-Preise gehen nach Pirmasens



Gleich zweimal „Hut ab“ vor der Leistung und unseren herzlichen Glückwunsch! Denn mit **apoplex medical technologies** und **ALKOMA Maschinenbau** haben zwei in Pirmasens ansässige Unternehmen den Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2010 erhalten. Insgesamt wurden am 4. November im Fraunhofer-Institut Kaiserslautern sieben Unternehmen aus verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Die Preisverleihung erfolgte durch **Hendrik Hering**, den rheinland-pfälzischen Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau.

## Gelungener Novembermarkt bei herbstlichem Wetter

Es ist nichts Neues, der Erfolg des Novembermarkts ist nun mal eng verknüpft mit der Frage des Wetters. Durchwachsen war daher angesichts langanhaltenden Regens (und beträchtlichen Winds) der Samstag mit nur wenigen Besuchern des Schloßplatzes. Aber glücklicherweise war das Stadtbild am verkaufsoffenen Sonntag zur Freude des Einzelhandels ein anderes: Gut gelaunte Besucher streiften durch die Innenstadt – mit bunten Luftballons, gefüllten Einkaufstüten und hier und da schon dem ersten



Glühweinbecher der kalten Saison in der Hand. Entsprechend zufrieden zeigten sich die Ladenbesitzer.

## Weihnacht wird's bald



Nicht nur der Einzelhandel wappnet sich für die Weihnachtszeit, auch das Stadtmarketing möchte wie gewohnt gut vorbereitet sein. Auf den Entschluss, die Weihnachtsbeleuchtung auf stromsparende und wartungsarme LED-Technik umzustellen, folgten bereits Testläufe. Schon in dieser Saison können daher im Abschnitt Schloß-/Alleestraße an die zehn Ketten der neuen festlichen Illumination bewundert werden; die Fußgängerzone soll dann im nächsten Jahr folgen.

In der Adventszeit gibt's wieder zahlreiche Aktionen. So findet der alljährliche Belznickelmarkt von Freitag, 26. November, bis Mittwoch, 22. Dezember, auf dem festlich geschmückten Schloßplatz in der Fußgängerzone statt. Als Termin für den Adventsshoppingtag mit Einkaufsmöglichkeiten bis 22 Uhr wurde der Donnerstag, 9. Dezember, ausgewählt. Erneut wollen sich hier fast alle innerstädtischen Einzelhändler am vorweihnachtlichen Einkaufstag beteiligen und besondere Aktionen anbieten. Auch die beliebten Pilou-Adventskalender und Weihnachtstaler mit zahlreichen Gewinnen werden fortgesetzt. An allen Adventssamstagen besteht zudem aufs Neue die Möglichkeit, in den beiden Pirmasenser Parkhäusern am Exerzierplatz und in der Schäferstraße sowie auf allen öffentlichen Parkplätzen kostenlos zu parken, ferner bietet das Stadtmarketing am 2. und 3. Adventswochenende kostenlose Bimmelbahnfahrten in der Innenstadt an.

Und wer noch auf der Suche nach kleinen Weihnachtsgeschenken ist: Der neue Reiseführer **MERIANaktiv Pfälzerwald** (9,95 Euro), Mini-Stiere, PS-Tassen und sonstige Merchandising-Artikel sind im Tourismusbüro im Rheinberger erhältlich!

## Willkommen im Verein

Wir dürfen als neue Mitglieder in unserem Pirmasens Marketing e.V. herzlich begrüßen: **Hörgeräte Meisterbetrieb Kehrel GmbH**, **Tischlerei Ackel**, **Risto 1906 GmbH**, **Dynamikum Pirmasens e.V.**, **SK Event** und die Art-Boutique. Auf ein allseits gutes Netzwerken!



## Übergangslösung für Bahnhofsgestaltung



Für die Gestaltung des Bahnhofsvorplatzes wurde eine praktikable Übergangslösung gefunden. Seit Oktober zieren mehr als zehn verschiedene Imageposter, visualisierte Kulturangebote und Plakate der Tourist-Info in unserem einheitlichen PS-Design den Eingangsbereich. Ein vergleichbar kleiner Beitrag mit erhofft großer Wirkung, der dann erst 2012 einer Gesamtlösung für den Bahnhofsvorplatz weichen soll.

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine Re-Mail mit dem Vermerk 'Newsletter abmelden' zurück.

*Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)*