

[zur Browseransicht](#)



**Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Mai 2016 | Nr. 61 | 19. Jahrgang**

Liebe Leser,

am Mittwoch, 15. Juni 2016, findet im Dynamikum die jährliche Mitgliederversammlung statt.

Bitte nutzen Sie doch wieder zahlreich die Gelegenheit, sich vor Ort über die Aktivitäten unseres Vereins zu informieren: über bereits Erreichtes genauso wie über Dinge, mit denen wir uns aktuell beschäftigen. Und natürlich gibt es auch einiges zu berichten über Projekte, die wir schon bald angehen werden.

Ganz abgesehen davon haben sich unsere Zusammenkünfte ja von jeher als wunderschöne Gelegenheit erwiesen, einfach mal wieder miteinander ins Gespräch zu kommen, abseits des geschäftlichen Trubels und doch mit großem Mehrwertpotenzial.

Erleben Sie auch live unseren neuen Web-Auftritt. Wir sind schon alle gespannt auf Ihre Meinung.



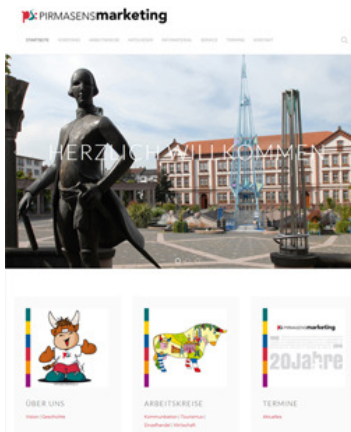
Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe unseres Newsletters!

Ihr Rolf Schlicher

*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

**Vorhang auf für neue Webseite**



Pünktlich zur Präsentation auf der Mitgliederversammlung ist die neue **Webseite des Pirmasens Marketing e.V.** fertig geworden.

Das neue Informationsportal wurde bereits im Rahmen eines Pressegesprächs am 19. Mai den lokalen Medien vorgestellt und livegeschaltet. Ab sofort ist die neue Website des Pirmasens Marketing e.V. unter der Adresse [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de) erreichbar. Aber natürlich kann sie weiterhin auch über die **städtischen Seiten** gefunden werden.

Was lange währt, wird endlich gut: Nach Jahren des Dornröschenschlafs wurde der **Web-Auftritt des Pirmasens Marketing e.V.** auf eine zeitgemäße Form gebracht. Die aktuellen und künftig aktuell gehaltenen **Info-Seiten** über den Verein, seine Mitglieder und Aktivitäten sind **responsiv** gestaltet, können also auf **PC, Tablet und Smartphone** gleichermaßen dargestellt werden.

Das Projekt lief unter fachlicher Federführung des **AK Kommunikation**. Lob und großer Dank gelten allen Beteiligten, die viel Engagement und zusätzliche Arbeitsstunden in die gemeinsame Sache investiert haben.

## Endlich: Pirmasens bekommt eine Jugendherberge



Tourismus und Einzelhandel dürfen sich freuen: Gemäß Letter of Intent will die Stadt (unter Vorbehalt der Genehmigung durch die Gremien) das Eigentum an der Liegenschaft der **früheren Hauptpost** von Ralph Barlog kaufen - das ist bereits erfolgt - und per Erbbaupachtvertrag dem Deutschen Jugendherbergswerk (DJH) zur Verfügung stellen. Danach baut das DJH die Immobilie mit einem **Investitionsvolumen von 11 Mio. Euro** zu einem Jugend- und Familiengästehaus um.

Mit der geplanten Jugendherberge erhält die **innerstädtische Achse** vom Hauptbahnhof über das Forum ALTE POST und das Dynamikum mit dem angeschlossenen Strecktalpark bis hin zur Fußgängerzone ein **touristisch wertvolles Bindeglied**. Die Rede ist von Übernachtungsmöglichkeiten mit 160 Betten von Familien, Schulklassen, Gruppen und Einzelpersonen. Hohe Synergien verspricht zudem die geplante Verlegung des sanierungsbedürftigen **Jugendhauses** als künftigem Anbau der neuen Jugendherberge.

Die auf der Grundlage von Erfahrungswerten geschätzten **28.000 Übernachtungen pro Jahr** werden das **Gästeübernachtungsvolumen** in Pirmasens um rund **50 Prozent erhöhen**. Die Erwartungen an die Ausstrahlung insbesondere auf Tourismus und Einzelhandel sind entsprechend hoch - und realistisch, wie die Berichte anderer Kommunen zeigen, die vergleichbare Projekte erfolgreich umgesetzt haben.

## 100 Jahre Dada: Hugo Ball kommt in seiner Heimat an



Das **100-jährige Jubiläum des Dadaismus** ist willkommener Aufhänger dafür, 2016 nicht nur die literarisch-künstlerische Bewegung, sondern auch den aus Pirmasens stammenden Mitbegründer Hugo Ball (1886-1927) gebührend zu feiern. Eine Chance damit, **Hugo Ball in seiner Heimatstadt ankommen zu lassen**, mit der er oft – wie sie auch mit ihm – gefremdelt hat.

Ferner wird voraussichtlich schon im November im Forum ALTE POST das dann fest installierte **Hugo-Ball-Kabinett** eingeweiht. In der interaktiven Dauerausstellung, die auch zeitgenössische Fundstücke zeigt, wird der Künstler gewürdigt, in dessen künstlerischen Ansatz durchaus heute aktuelle Formen wie Flashmobs und Stand-up-Performance passen.

Aus der Marketingperspektive ist das Dada-Jahr wunderbar dazu geeignet, einmal mehr **die Blicke auf Pirmasens** zu ziehen. Blicke, die es zu nutzen gilt!

Hier geht es zum Veranstaltungsprogramm des Dada-Jahres:

[http://ars-pr.de/PS/100\\_Jahre\\_Dada\\_Programm.pdf](http://ars-pr.de/PS/100_Jahre_Dada_Programm.pdf)

---

## Beliebte verkaufsoffene Sonntage



Bereits der **Novembermarkt 2015** hatte das Prädikat "gut" verdient, es folgten tolle Publikumszahlen beim verkaufsoffenen **Sonntag nach Weihnachten**.

Anfang April setzten jetzt die **Landgrafentage** allem die Krone auf: phantastisches Besucherbild und zufriedene Einzelhändler.

Auch die Besucherzahl erreichte zu den **Landgrafentagen** übrigens den bisherigen Höchststand. Nächste Gelegenheiten zum sonntäglichen Shoppen gibt es wieder am 26. Juni, dann im Rahmen des **Exefests** (16.-18. September) und des **Novembermarkts** (4.-6. November).

---

## Mitfiebern, anfeuern und mitfeiern: Das Landesturnfest ist da!



Herzlich willkommen zum **5. Turnfest Rheinland-Pfalz** in Pirmasens: Vom 25. bis 29. Mai treten insgesamt 3.781 Sportbegeisterte aus 232 Vereinen zur größten Wettkampf- und Breitensportveranstaltung des Landes an. Und auch ein tolles Rahmenprogramm für Jung und Alt wurde auf die Beine gestellt.

Jetzt liegt es an uns, auch als Stadtgemeinschaft wie gewohnt als guter und sympathischer Gastgeber aufzutreten. Nutzen wir die Chance!

Wer sich für Details interessiert - hier geht es zu dem Pressematerial, das den Journalisten im Rahmen einer Pressekonferenz zum Landesturnfest zur Verfügung gestellt wurde:

[http://ars-pr.de/PS/20160406\\_PK\\_Texte.zip](http://ars-pr.de/PS/20160406_PK_Texte.zip)

[http://ars-pr.de/PS/20160406\\_PK\\_Fotos.zip](http://ars-pr.de/PS/20160406_PK_Fotos.zip)

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • Pirmasens 66954 • Germany

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rounded rectangular button.