

[zur Browseransicht](#)

---

# NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | November 2016 | Nr. 62 | 19. Jahrgang

Liebe Leser,

die Stadtgalerie in der Fußgängerzone ist vom Tisch – diese ernüchternde Nachricht hat für reichlich Diskussion gesorgt. Das Gute daran ist, dass in diesem Punkt immerhin jetzt Klarheit herrscht. Ganz klar, für uns als Verein wird die Innenstadt-Entwicklung weiter wichtiges Thema bleiben und nun auf der Agenda noch weiter nach oben rücken. Die Diskussion um das Etablieren eines **Business Improvement Districts** gehört dabei genauso dazu wie die Fortführung der **Innenstadtgespräche** und ihrer Ergebnisse.

Mit dem vorliegenden Newsletter möchten wir Sie einmal mehr über Aktuelles aus dem Vereinsleben informieren und Ihnen einen kleinen Einblick in die laufenden Aktivitäten geben. Nächste Gelegenheit zu einem persönlichen Miteinander wird dann die **Jahresabschlussfeier** am **24. November** sein. Diese findet zum Ausklang des Dada-Jahres im **Forum ALTE POST** statt.



In diesem Sinne: Viel Vergnügen beim Lesen!

Ihr Rolf Schlicher



*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

## Rollender Imbiss für Strecktal-Park



Eine schöne Anlage zum Verweilen, für Bewegung an der frischen Luft und vieles mehr. Doch bislang fehlte die Verpflegung im Strecktal-Park. Seit Ende Juli ist die Lücke geschlossen. Seither bietet der „Ludwig“ allerlei Snacks und Getränke aus dem Imbisswagen an.

Bei gutem Wetter ist der Wagen täglich von 11.30 bis 16.30 Uhr im Einsatz. Der Pirmasens Marketing e.V. hat sich gemeinsam mit dem Dynamikum und der Rheinberger-Stiftung, die die Hauptlast getragen hat, an Einstandskosten von rund 45.000 Euro beteiligt. Betreiber ist das Dynamikum.

---

## Neu im Verein: Michael Frits Messen + Ausstellungen



Seit September 2016 zählt Michael Frits von Michael Frits Messen + Ausstellungen zum Kreis der Mitglieder des Pirmasens Marketing e.V. – herzlich willkommen! Das Unternehmen beschäftigt sich mit der Konzeption und Ausrichtung regionaler Fachmessen in Rheinland-Pfalz, dem Saarland und Baden-Württemberg.

Formate wie der BAUSALON oder der Pirmasenser AutoSalon sind bei uns bestens bekannt und erst am letzten Wochenende fand die La Vita statt. Nahezu 8.000 Besucher wurden bei der Messe für Gesundheit, Lifestyle und Freizeit in Halle 6a des Messegeländes gezählt.

Einfach mithelfen, damit sich in Pirmasens mehr bewegt – so lauten die Beweggründe für den Beitritt des in Burgalben geborenen gelernten Veranstaltungskaufmanns. „Jeder Einzelne zählt, wenn es darum geht, sich für die gemeinsame Sache zu engagieren und Impulse zu geben“, betont Michael Frits. Und dabei spiele die Vernetzung aller Kräfte, die zusammen arbeiten und wirken, nun mal eine wichtige Rolle.

Auch wo er sich einbringen möchte, weiß Frits bereits: „Gibt es neue Konzepte für das Exe-Fest oder braucht Pirmasens überhaupt zwei große Veranstaltungen im Sommer? Fragen wurden aufgerufen und ich könnte mir gut vorstellen, meine Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich hier einzubringen.“

---

## Weihnachtsaktivitäten des Pirmasens Marketing e.V.



Während die ersten Einzelhandelsgeschäfte Lebkuchen und Stollen schon feilbieten, hat auch der Pirmasens Marketing e.V. seine Weihnachtsaktivitäten gestartet. Neben der **Weihnachtstaler-Aktion** mit einem versteckten Gewinn je 100 Schoko-Taler gibt es bunte **Tragetaschen** im Ludwig-Design für den Weihnachtseinkauf.

Auch sorgt eine **Weihnachtsbeleuchtung** mit Straßenlichterketten erneut für ein festliches Ambiente. Die Mitglieder wurden bereits postalisch über die Eckpunkte und Angebotspreise informiert.

Der **Belznickelmarkt** findet vom 25. November bis zum 21. Dezember auf dem Schloßplatz statt. Und an den Adventssamstagen ist wie schon in den letzten Jahren **kostenfreies Parken** angesagt – die beiden großen Parkhausbetriebe beteiligen sich an der Aktion. Wie in jedem Jahr erfolgt auch wieder eine weitreichende **Bewerbung der Weihnachtsaktivitäten** durch Flyer, Plakate und Radiospots.

---

## Betriebliches Gesundheitsmanagement im Blick



„**Gesund führen, arbeiten und in einer gesunden Organisation leben**“: Mit einem neuen Workshop-, Seminar- und Coaching-Programm ist die Sefrin & Partner Unternehmensberatung in der **Organisations- und Führungskräfteentwicklung (OFE)** aktiv. Das Beratungsangebot des Vereinsmitglieds richtet sich an Unternehmer und Entscheider, aber auch an Mitarbeiter sowie alle, die sich persönlich weiterentwickeln möchten.

Wer Interesse an einer maßgeschneiderten Beratung hat, kann sich per E-Mail an [ofe@sefrin-partner.de](mailto:ofe@sefrin-partner.de) oder telefonisch an 06331/725040 wenden; für Vereinsmitglieder gibt es Sonderkonditionen. Darüber hinaus koordiniert Sefrin & Partner das Netzwerk BGuVM (Netzwerk für Betriebliches Gesundheits- & Vereinbarkeitsmanagement in Pirmasens und der Südwestpfalz) mit aktuell 13 Mitgliedsunternehmen und -organisationen (ca. 2.200 Mitarbeiter) aus Pirmasens und aus dem Landkreis Südwestpfalz.

Übrigens: Mit einer **Kick-Off-Veranstaltung** startet in Kooperation mit dem Stadtmarketing am **14. November um 9 Uhr im Rheinberger-Atrium** die bundesweite Gründerwoche Deutschland auch in Pirmasens. Interessierte sind herzlich eingeladen.

## Wunder der Natur im Bild



Vereinsmitglied Harald Kröher lädt zu einer **Multimediashow** ins Dynamikum ein. Am Dienstag, 15. November, heißt es dort ab 19.30 Uhr: „Wunder der Natur“ - mit atemberaubenden Aufnahmen von Island, der Atlantikküste und aus der Westpfalz.

Der Kartenvorverkauf (Eintrittspreis 5 Euro) läuft über das **Kulturamt im Rathaus** und die **Touristinfo im Rheinberger**.

## Novembermarkt 2016



Zur festen Größe im städtischen Veranstaltungskalender hat sich der **Novembermarkt** entwickelt. Auch dieses Jahr und zwar vom **4.-6. November** wird am Schloßplatz und in der Fußgängerzone ausgiebig gefeiert und gebummelt – am Sonntag dürfen die Geschäfte traditionell von **13 bis 18 Uhr** öffnen.

Dieses Jahr wird es zwar leider kein Riesenrad geben, insbesondere wegen Parkplatzmangels an der Müntztreppe, dafür lädt aber das große Weinzelt wieder zu Speis und Trank ein. Außerdem erwartet die Besucher an allen Tagen ein buntes Live-Musik-Programm.

## Die Akte Dynamikum: Ermittle am Ort des Verbrechens!



Wer den Kriminalkommissar in sich entdecken möchte, findet jetzt die passende Gelegenheit im Dynamikum dazu. Im neuen Escape-Room „**Die Akte Dynamikum: Ermittle am Ort des Verbrechens!**“ kann man in Gruppen zu 3-6 Personen gemeinsam einen kniffligen Fall lösen.

Spürnasen und Fahnder sind gefordert, in bis zu einer Stunde langer gemeinschaftlicher Detektivarbeit „**Das Geheimnis der Nachbarn**“ aufzudecken. Ideal eignet sich die „Akte Dynamikum“ auch als Social Event für Unternehmen bzw. deren Abteilungen und Arbeitsgruppen zum Team-Building. Aber bitte beachten: Eine Anmeldung per E-Mail an [anmeldung@dynamikum.de](mailto:anmeldung@dynamikum.de) oder telefonisch unter der **Durchwahl 06331/23943-22** ist unbedingt erforderlich.

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • Pirmasens 66954 • Germany

MailChimp