

[zur Browseransicht](#)

NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Juni 2017 | Nr. 63 | 20. Jahrgang

Liebe Leser,

unsere Mitgliederversammlung vom 6. Juni war wieder einmal willkommener Anlass für einen Blick auf die zurückliegenden Aktivitäten, aber auch um zu zeigen, welchen Kurs der Vorstand des Pirmasens Marketing e.V. angelegt hat und wohin die Fahrt geht.

Unser langjähriger Beisitzer Erich Klingel hat sich dazu entschlossen, nicht wieder zu kandidieren. Im Namen des gesamten Vorstands möchte ich mich ausdrücklich für sein Engagement der letzten Jahre herzlich bedanken. Gerade im Bereich Tourismus/Wandern, aber auch in Einzelhandelsthemen war er uns mit seinen Ideen und stets sachlich fundierten Einschätzungen der Projekte eine wertvolle Unterstützung.



Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe unseres Newsletters!

Ihr Rolf Schlicher



*Marketingkoordinator
Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e.V.*

Ein erster Blick auf die Fototage 2017



Die **Pirmasenser Fototage** bekommen bald ihren fünften Stern: Nach dem Debüt 2008 und den überaus erfolgreichen Veranstaltungen der Jahre 2009, 2011 und 2014 kommt die Fotoszene vom **20. Oktober bis 5. November 2017** erneut in unserer Stadt zusammen.

Die stadtweite Veranstaltungsreihe rund um das Thema Fotografie präsentiert in diesem Herbst erneut Fotografen von internationalem Format, hochwertige Fotoausstellungen, äußerst spannende Multimedia-Shows und Contests mit „Ludwig“-Verleihung. Das abwechslungsreiche Programm dreht sich dieses Mal um die drei Leitthemen „**Natur und Landschaft**“, „**Der Mensch in allen Facetten**“ sowie „**Schwarz-Weiß-Fotografie**“. Das erfolgreiche Messe-Kooperations-Konzept setzt sich mit

gemeinsamen Aktionen zur Gesundheits- und Aktivmesse „La Vita“ fort, die am **21./22. Oktober** stattfindet.

Noch nie waren wir in der Vorbereitung so früh so weit, lautet die erfreuliche Nachricht aus dem Kreis des Orga-Teams. Das gilt für Programmausgestaltung und Zusammenstellen der traditionell hochwertigen Ausstellung genauso wie etwa für das Thema Sponsorenfindung.

Erfreulich hohen Zulauf gab es auch bei dem vorgelagerten **Wettbewerb** zum regionalen Schwerpunkt der lokalen Fotografen. Mehr als 200 Bilder von 90 Hobby- und Profifotografen konnten gezählt werden. Jetzt wählt eine Fachjury die Siegerbilder aus. Die insgesamt **30 Gewinnerbilder des Wettbewerbs** werden vom Veranstaltungs-Hauptsponsor CEWE hochwertig auf Alu-Dibond ausgedruckt und ab dem **10. Oktober** im Atrium des Rheinberger-Gebäudes ausgestellt; außerdem erscheinen sie in der Pirmasenser Zeitung. Nach dem offiziellen Ende der Fototage erhalten die Sieger ihre Bilder als Geschenk.

Eines der Highlights wird die **Multimediashow "Planet Wüste"** von Michael Martin, bekannter Fotograf und Autor, sein. Er lädt am **27. Oktober** in die Festhalle ein zu einer faszinierenden Bilderreise durch die Trocken- und Eiswüsten der Erde - vom Nordpol bis zum Südpol. Karten für die Veranstaltung zum Preis von 12,50 € sind online, per Mail an kartenverkauf@pirmasens.de oder telefonisch unter 06331/842352 erhältlich.

Herzlich willkommen im Pirmasens Marketing e.V.



Wir begrüßen ganz herzlich als **neue Mitglieder im Pirmasens Marketingverein e.V.** : FRC Personalservice, Reisezeit Pirmasens GmbH und Broschat Agentur für Kommunikation, Broschat Design GbR. Auf eine gute Zusammenarbeit!

Einladung zum Mitglieder-Stammtisch



Wie zur Mitgliederversammlung bereits angekündigt, möchten wir den Teilnehmerkreis des Einzelhandel-**Stammtischs** ausweiten. Erstmals gilt für Mittwoch, **21. Juni**, die Einladung an alle Mitglieder und die, die es werden möchten. Treffpunkt für die informelle Zusammenkunft zum regen Austausch ist Kuchems Brauhaus um **19 Uhr**.

Verkaufsoffener Sonntag



Wichtig für den Kalender: Am **2. Juli** steht wieder ein **verkaufsoffener Sonntag** an. Also bitte weitersagen - und vielleicht sieht man sich ja in der Pirmasenser Fußgängerzone? Denn von **13 bis 18 Uhr** ist dort Shopping-Zeit!

"Hörenswerte" Sonderausstellung im Dynamikum



Das Dynamikum bietet unter dem Titel „Haste Töne? Klänge zum Hören, Sehen und Anfassen“ ganz aktuell eine sehens- und hörensweite Sonderausstellung. Dabei geht es um das Erforschen von Tönen, Klängen und Geräuschen an hauseigenen und geliehenen Exponaten aus dem MobilenMusikMuseum.

Klänge kann man nicht nur hören, sondern auch sehen und fühlen. Doch wie geht das? Und wie entstehen sie? Genau darum geht es in der Sonderausstellung „**Haste Töne? Klänge zum Hören, Sehen und Anfassen**“ im Dynamikum, die noch **bis 31. August** zu besuchen ist.

Mithilfe zahlreicher interaktiver Exponate und Experimentierstationen – teils aus eigener Produktion, teils geliehen von Michael Bradkes MobilenMusikMuseum – können die Besucher Dinge auf ganz unterschiedliche Arten zum Klingen bringen. Dabei gilt es nicht nur herauszufinden, wie Töne entstehen oder die Tonerzeugung skurriler Instrumente funktioniert, sondern auch, wie sich Schallwellen sichtbar machen lassen.

Ganz spielerisch lernt man die Unterschiede zwischen Tönen, Klängen und Geräuschen kennen und kann die Eigenschaften verschiedener Materialien testen wie etwa Metall, Steine oder Glas. Zudem geht es im wahrsten Sinne des Wortes auch um die Funktionsweise von Stimme und Gehör.

Nachbestellung für "Marketing-Stiere"



Unser beliebter "**Marketing-Stier XXL**" lebt weiter: Der Pirmasens Marketing e.V.ordert weitere Rohlinge der 1,70 m x 2,60 m großen Figur zur grafischen Individualisierung. Wer also Interesse hat, zum Preis von 1.990,- € netto selbst einen der mittlerweile fest zum Stadtbild gehörenden Sympathieträger bei sich aufzustellen, sollte sich bei Lisa Becker, Stadtmarketing, melden: lisabecker@pirmasens.de oder 06331/23943-11.

Auf zum Firmenlauf!



Der Pfälzerwald-Marathon bietet in seiner 12. Auflage wieder einmal eine tolle Gelegenheit, als Unternehmen Flagge zu zeigen: Der **PARK-Firmenlauf** führt am **8. September** die Teilnehmer 4,2 km durch die Pirmasenser Innenstadt, Start und Ziel ist das Messegelände, los geht es um **19.30 Uhr**.

Aber natürlich hat auch das Restprogramm viel zu bieten: Am **9. September** finden der **Bambini-Lauf** über 1.000 Meter sowie **Nordic-Walking** mit 15 Kilometern statt. Es folgt am **10. September** dann als Höhepunkt der dreitägigen Veranstaltung der **Marathon** mit exakt 42,186 Kilometern Laufstrecke, hinzu kommen ein **Halb-Marathon**, eine **Marathon-Staffel** für vier Teilnehmer und eine **Halbmarathon-Duo-Staffel** für zwei Personen.

Teilnehmer können sich bis zum 7. September noch unter <http://www.pfaelzerwald-marathon.de/anmeldung.php> online anmelden, ab **8. September** ist eine Registrierung (bis maximal eine Stunde vor

Start) nur noch direkt vor Ort möglich.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de

This email was sent to MOvermann@ars-pr.de
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • Pirmasens 66954 • Germany

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rounded rectangular box.