

[zur Browseransicht](#)

---

# NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Dezember 2017 | Nr. 64 | 20. Jahrgang

Liebe Leser,

eine kleine Auswahl der „111 Gründe, die Pfalz zu lieben“ haben uns Kerstin Bachtler und Bodo Redner im Forum ALTE POST auf der Jahresschlussveranstaltung vor Augen geführt.

Und wenigstens eine Handvoll guter Gründe, warum es sich lohnt, sich in unserem Marketingverein zu engagieren, möchte ich Ihnen über den heutigen Newsletter näherbringen: Erfahren Sie mehr über zurückliegende, aktuelle und künftige Aktivitäten.

Allen, die nicht in den Kuppelssal kommen konnten zur gemeinsamen Verabschiedung des alten Jahres, auf diesem Wege auch im Namen aller Vorstandskollegen ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2018.



Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Ausgabe unseres Newsletters!

Ihr Rolf Schlicher



*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

## Fest für die Fotografie mit unschätzbar hoher Außenwirkung



Letzten Monat sind die fünften Pirmasenser Fototage mit einem erneuten Besucherrekord zu Ende gegangen. Die Ausstellungen waren wieder überall in der Stadt verteilt mit diesmal insgesamt rund 700 hochwertigen Bildern in den Hauptkategorien „Natur und Landschaft“, „Der Mensch in allen Facetten“ und „Schwarz-Weiß-Fotografie“. Ein absolutes Highlight gerade auch für die Eingendarstellung unserer Stadt!

Als Kunst zur Konsumierung „im Vorbeigehen“ auf öffentlichen Plätzen, am Rande einer Messe und in Unternehmen mit regem Publikumsverkehr: 14 Tage lang zogen die Fototage 2017 die Besucher in ihren Bann. Von der einmal mehr gebotenen herausragenden Fotokunst waren aber bei Weitem nicht nur die Einheimischen begeistert. Mitgestaunt und mitgefeiert haben auch wieder zahlreiche Gäste von außerhalb. Dass diese Pirmasens in einem ganz besonderen Licht wahrgenommen haben, beweisen ihre

äußerst positiven Bekundungen zur Veranstaltung und zur Stadt. Zum positiven Resümee der fünften Pirmasenser Fototage gehört daher nicht zuletzt auch die Feststellung: Die Fototage tragen spürbar zum Imageaufbau bei.

Möglich gemacht hat dies allen voran der künstlerische Leiter Harald Kröher, der mit seiner Ehefrau Hanne nicht nur während, sondern schon weit vor der Veranstaltung unermüdlich am Werk war. Nicht minder hoch war das Engagement der städtischen Mitarbeiter und einen entsprechenden Beitrag hat natürlich auch unser Marketingverein geleistet; für Pressearbeit und Webpflege war erneut das PR-Team von ars publicandi im Boot. Großer Dank gebührt zudem den Sponsoren und zwar sowohl den überregionalen als auch den lokal ansässigen. Ohne sie wären die Pirmasenser Fototage 2017 in dieser Qualität nicht zu realisieren gewesen.

Als Hauptsponsor fungierte das europäisch führende Fotoservice-Unternehmen CEWE, daneben die Fotozubehör-Spezialisten Rollei und SIGMA; auch fotocommunity.de gehörte zu den Unterstützern. Für die Region engagierten sich insbesondere CONVAR Foods, Dynamikum und Forum ALTE POST sowie Sparkasse Südwestpfalz, VR-Bank, Autohaus Reinhard und PTI-Gebäudetechnik, das Städtische Krankenhaus Pirmasens und FWB Kunststofftechnik. zu den Fototagen Pirmasens. Herzlichen Dank!

---

## Von Einblicken und Durchblicken



Einiges zu sehen gab es in und über Pirmasens im laufenden Jahr und der Pirmasens Marketing e.V. war dabei meist auch involviert. Die Ergebnisse fließen aus der engen Verzahnung und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Verwaltung, Stadtspitze und all jenen, denen die weitere Entwicklung der Stadt und ihrer Umgebung am Herzen liegt.

Ob die erstmals auf dem Exe ausgerichteten Landgrafentage in ihrer 20. Auflage (mit einem von vier sehr erfolgreichen verkaufsoffenen Sonntagen) oder beispielsweise auch der 12. Pfälzerwald-Marathon mit erneuten Rekordwerten: Das endende Jahr hatte wieder vieles zu bieten.

So hat der Umbau der ehemaligen Hauptpost zu einer modernen City-Star-Jugendherberge begonnen. Zuvor wurde der Öffentlichkeit ein kleiner „Einblick“ gewährt in ein erstes schickes Musterzimmer. Geplant sind 44 mit Dusche und WC ausgestattete Räume mit insgesamt 212 Betten; die Fertigstellung ist für das Frühjahr 2019 vorgesehen.

Den „Durchblick“ gibt es seit geraumer Zeit von dem künftigen Standort der Jugendherberge aus direkt auf den Rheinberger. Denn nach Abriss der blickversperrenden Gebäude ist ein neuer Stadtplatz geschaffen worden. Der Pirmasens Marketing e.V. hat hierfür eigens einen Namenswettbewerb durchgeführt und eine fachkundige Jury installiert. Der Entscheid fiel jetzt auf den mehrfach eingebrachten Vorschlag „Rheinberger-Passage“.

---

## Landesweiter Ehrenamtstag kommt nach Pirmasens



Der 15. Ehrenamtstag Rheinland Pfalz findet am 26. August 2018 in Pirmasens statt. Der zentrale Dankes- und Anerkennungstag des Landes für die in Rheinland-Pfalz ehrenamtlich Engagierten war zuletzt in Ingelheim zu Gast.

---

## Willkommen im Club

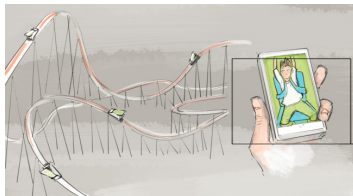


Der Pirmasens Marketing e.V. freut sich auch im laufenden Jahr über den Beitritt einiger Neumitglieder. Hier ein kleiner Überblick über die Zugänge aus dem Jahr 2017:

Wir begrüßen neu im Verein die MST Shoe Trade + Service GmbH, die OM Design + Service GmbH, die Caramba GbR, ferner Herrn Helmut Ebelshäuser, proWIN Beratung & Verkauf sowie "Energieberater Südwestpfalz" Thorsten Lenz. Herzlich willkommen und auf eine allseits gute Zusammenarbeit!

---

## Dynamikum wird "smart"



Unter dem Projektnamen "Dynamikum 2.0" erhält das Pirmasenser Science Center neue und optimierte Exponate, bindet Besucher-Smartphones in das Ausstellungskonzept ein und bietet didaktische Innovationen. Das spielerische Forschen und Ausprobieren in Eigenregie bleibt weiterhin oberstes Prinzip in der Ausrichtung des Dynamikums als „Hands-on“-Museum.

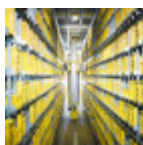
Nicht ganz zehn Jahre nach seiner Eröffnung verfügt das Dynamikum nach wie vor über eine besondere Strahlkraft und steckt die Besucher mit dem „Naturwissenschafts-Virus“ an. Zur weiteren Attraktivitätssteigerung wurde jetzt ein Maßnahmenpaket unter dem Projektnamen „Dynamikum 2.0“ geschnürt.

Dazu gehören die weitere Schärfung des Einrichtungsprofils durch zusätzliche und technisch verfeinerte Exponate sowie spannende Inszenierungen aus dem Umfeld von Sport und Biomechanik. Völlig neu eingerichtet wird zudem eine mediale Vertiefungsebene, insbesondere durch die Integration von Smartphones der Besucher in das Ausstellungserleben.

Auch der didaktische Bereich erhält neue Impulse. Schließlich ist das Dynamikum beliebter außerschulischer Lernort und wird regelmäßig von KiTa-Gruppen und Schulklassen besucht. Der Austausch mit Forschungseinrichtungen wie dem DFKI und der Universität Kaiserslautern spielt hierbei übrigens eine ganz besondere Rolle.

Das "Dynamikum 2.0" soll voraussichtlich im Frühjahr 2018 starten.

---



SWR-Aktuell hat am letzten Dienstag Abend über PSB Intralogistics und den deutschen Maschinenbau berichtet. Wer den Beitrag verpasst hat und ihn sehen möchte: Hier geht's zur Mediathek des SWR!

---

## Auszeichnung für vorbildliche Nachhaltigkeit



Unsere Stadt ist mit einem Sonderpreis für ihre vorbildliche Leistung im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. So durfte Oberbürgermeister Dr. Matheis am 11. Dezember in Düsseldorf vor rund 1.200 Gästen den Preis entgegennehmen. Zuvor hatten wir uns in einer spannenden Abstimmung gegen die beiden ebenfalls nominierten Städte Karlsruhe und Pfaffenhofen an der Ilm durchgesetzt.

Mit dem Jubiläumspreis würdigt die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis gemeinsam mit der Allianz Umweltstiftung die außerordentliche Führungsrolle der Stadt, die nach innen und außen viel bewegt und das Thema Nachhaltigkeit vorbildhaft und wirkungsvoll in die Gesellschaft getragen hat.

Bereits mit der Nominierung von Pirmasens unter die Top 3 des „Jubiläumspreises für Städte und Gemeinden“ lobte die Jury die besondere Art und Weise, wie wir bei uns das Preisgeld aus dem Jahr 2013 sinnstiftend und auf innovative Weise für das Sonnendiplom als neues Nachhaltigkeitsprojekt eingesetzt hatten. Die Jury würdigte in ihrer Begründung den Multiplikatoreffekt und die integrativ ausgerichtete Verwendung des Preisgeldes der Allianz Umweltstiftung. Weiter so!

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • Pirmasens 66954 • Germany

MailChimp