

[zur Browseransicht](#)



NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Juli 2018 | Nr. 65 | 21. Jahrgang

Liebe Leser,

schon nur ein kleiner Blick auf den Kalender bestätigt das diffuse Gefühl: So etwas wie Sommerlöcher mag es mal gegeben haben, das Zeitalter der Digitalisierung jedoch erlaubt größere Auszeiten weder für Nachrichten noch für Termine.

So können wir Ihnen auch heute, kurz vor der für 6. September anberaumten Mitgliederversammlung unseres Pirmasens Marketing e.V., wieder einen bunten Strauß spannender Themen vorstellen. Zahlreiche Veranstaltungen werden uns vom Spätsommer bis in den Herbst hinein begleiten. Zu berichten ist aber ebenso über richtungsweisende Projekte und interessante Entwicklungen.

In der Hoffnung, Ihnen mit dieser kleinen Zusammenstellung reichlich Vorgeschmack auf mehr gemacht zu haben, freue ich mich auf ein Wiedersehen zur Mitgliederversammlung, zu der wir Sie natürlich wie gewohnt auch persönlich einladen.



Nehmen Sie sich doch ein paar Minuten und klicken Sie sich durch unseren Newsletter. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Durchstöbern!

Ihr Rolf Schlicher

*Marketingkoordinator
Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e.V.*

Feste Feste feiern in Pirmasens



In unserer Stadt gibt es viele beliebte Feste, die es sich zu besuchen lohnt. Einen schönen Überblick über die wichtigsten Termine, Veranstaltungen und Feste hat das Stadtmarketing in einem **Folder** zusammengestellt - hier geht es zum [Download](#). Die Highlights der nächsten Monate finden Sie in folgender kleinen Übersicht:

Am **3. und 4. August** etwa lädt das **Schlabbeflickerfest** auf dem Exerzierplatz zu geselliger Runde ein. Nur wenige Wochen später, nämlich am Samstag, **1. September**, lockt an gleicher Stelle der beliebte **Deutsch-Französische Wochenmarkt** wieder die Gäste mit zahlreichen Köstlichkeiten an seine Stände.

Jahrmarktzeit ist dann vom **31. August bis 5. September**, wenn der **Grenadiermarkt** auf dem Meßplatz mit Fahrgeschäften, allerlei Attraktionen und Bewirtungen zum Drüberschlendern und Verweilen einlädt. Traditionell findet hier auch wieder der **Krämermarkt** statt: Rund 100 „fliegende“ Händler bevölkern dann am **4./5. September** die Blocksberg- und Kaiserstraße, um Nützliches für Haus und Hof feilzubieten.

Zum **Exefest** vom **14. bis 16. September** wird es erneut einen verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt geben, genauso im Rahmen des **Novembermarkts** vom **2. bis 4. November**; für den sind wieder das große Weinzelt und das Riesenrad fest eingeplant.

Industriekultur in Pirmasens



Am Wochenende vom **18./19. August** verwandelt sich Pirmasens in einen großen Aktionsraum der Künste. Mit Unterstützung des Kultursommer Rheinland-Pfalz findet unter dem Titel „24 Stunden PS – Industriekultur von 10 bis 10“ ein hochkarätiges und absolut sehenswertes Kulturspektakel statt. Die jeweiligen Orte für mehrere Veranstaltungen sind Exerzierplatz, Joseph-Krekeler-Platz, Schloßplatz, Rheinberger und das Forum ALTE POST.

Bei dem Industriekultur-Event gibt es eine Mischung aus Tanz, Musik, Straßentheater, Illumination und Performance zu sehen. Künstler, Musiker und Akrobaten setzen sich an vier historischen Spielorten der Innenstadt gekonnt in Szene. Das Spektakel bahnt sich seinen Weg vom Exerzierplatz durch die Fußgängerzone zum Schloßplatz und weiter über den Rheinberger und Joseph-Krekeler-Platz zum Forum ALTE POST.

Die faszinierende Zeitreise beleuchtet unter anderem den Arbeitsalltag rund um den Rheinberger. Das Industriedenkmal steht stellvertretend für den Aufstieg, Niedergang und Neubeginn einer Stadt und ihrer Menschen, die nicht aufgeben. Den vielversprechenden Blick in die Zukunft wirft eine spannende Talkrunde mit Zeitzeugen und Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft zum Thema Transformation.

Ehrenamtstag erstmals in Pirmasens



Zum ersten Mal gastiert der rheinland-pfälzische Ehrenamtstag in Pirmasens. Die Großveranstaltung der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz findet am Sonntag, **26. August**, rund um den Exerzierplatz statt. Der SWR gestaltet auf zwei Bühnen und bei einer abschließenden TV-Live-Sendung den Tag mit. Auf die hoffentlich zahlreichen Besucher wartet ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit einer Mischung aus Information, Kultur, Unterhaltung und Lebensfreude.

Der Ehrenamtstag findet als Dankeschön des Landes für die in Rheinland-Pfalz ehrenamtlich Engagierten bereits zum 15. Mal in Folge statt. Rund um den Exe präsentieren sich auf dem „Markt der Möglichkeiten“ an die 80 ehrenamtliche Aussteller und auf der „Blaulichtmeile“ in der Ringstraße treffen die Besucher auf Ausstellungen von Fahrzeugen und Gerätschaften von Feuerwehr, Polizei, THW und Rettungsdiensten.

In diesem Rahmen werden Menschen ausgezeichnet, die sich ehrenamtlich, also freiwillig und unentgeltlich, für ihre Mitmenschen, für die Kultur oder für das Gemeinwesen einsetzen. Die Preisverleihung auf der Bühne auf dem Exe ist der Höhepunkt des Ehrenamtstags und wird von 18.05 bis 19.15 Uhr auch live im SWR-Fernsehen ausgestrahlt. Begleitet wird der Tag von einem Kulturprogramm auf der SWR4-Bühne in der Höfelsgasse. Zwischen 10 und 17.30 Uhr erleben die Gäste ein abwechslungsreiches Programm mit Beiträgen ehrenamtlicher Kulturgruppen. SWR4 überträgt die „Ehrensache 2018“ ab 12 Uhr in einer dreistündigen Radiosendung.

Gut zu wissen: Kostenlose Parkplätze stehen Besuchern auf dem Messegelände (P3/P4) zur Verfügung. Im 15-Minuten-Takt pendeln Busse zwischen dem Messe-Eingang Ost und dem Dr.-Robert-Schelp-Platz.

IHK-Aktionstag für den Handel



Seit 2014 gibt es die IHK-Aktionstage zur Stärkung des stationären Handels. Die einst von der IHK Mittlerer Niederrhein entwickelte Idee hat über die Jahre Schule gemacht und 2017 nahmen bereits 225 Städte teil. Am **7./8. September** finden die nächsten Aktionstage der nunmehr deutschlandweit größten Imagekampagne für den Handel statt. Mit dabei sind auch Pirmasens und Zweibrücken.

Der Ansatz spricht für sich selbst und verdient breite Unterstützung. So will die IHK mit ihrer Aktion „Heimat shoppen“ bei den Kunden das Bewusstsein schärfen, dass sie durch ihren Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt ihr eigenes Lebensumfeld aktiv selbst mitgestalten. Umso wichtiger ist eine möglichst hohe Zahl an ansässigen Händlern und Dienstleistern, die sich an dem Projekt beteiligen und mitmachen.

Am Mittwoch, **8. August**, findet ab 19 Uhr hierzu ein Informationstermin für Einzelhändler statt, zu dem noch gesondert eingeladen wird.

Nähere Informationen zu dem Projekt gibt es ferner bei:

IHK für die Pfalz | Geschäftsbereich Standortpolitik

Malin Handrick | telefon: 0621/5904-1520 | E-Mail: malin.handrick@pfalz.ihk24.de

13. Pfälzerwald-Marathon wieder mit Firmenlauf



Bereits zum 13. Mal findet in Pirmasens der Pfälzerwald-Marathon statt. Vom **7. bis 9. September** treffen sich Profis, ambitionierte Hobby-Lauffreunde sowie kleine und große Einsteiger, um sich in der einzigartigen Laufumgebung des Pfälzerwalds zu messen.

Den Auftakt bildet freitags wieder der beliebte PARK-Firmenlauf mit einer 4,2 Kilometer langen Strecke durch die City inklusive einer optionalen Schleife in der Exe-Tiefgarage. Es folgen am Samstag der 1.000 Meter lange Bambini-Lauf und der Nordic-Walking-Wettbewerb über 15 Kilometer. Am Sonntag stehen traditionell der Marathon mit seiner 42,195 Kilometer langen Strecke, außerdem Halb-Marathon, Marathon-Staffel für vier Personen sowie ein Halbmarathon als Duo-Staffel für zwei Personen an. Der Zieleinlauf befindet sich jeweils in der Messehalle.

Willkommen im Verein



Seit 1. Februar 2018 gehört die profine GmbH zu den Mitgliedern des Pirmasens Marketing e.V. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Viel Neues im Dynamikum



Nach mehreren Wochen Umbau- und Erweiterungsarbeiten zeigt sich das Dynamikum in neuem Glanz – und dies nicht nur optisch mit frischen Farben und CI sowie „digital“ im neuen Webauftritt. Einzug gehalten haben vor allem auch eine verbesserte Technik, das Highlight Dynamikum-App und zahlreiche neue wie gründlich überarbeitete Exponate.

Vier Wochen lang war das Dynamikum deshalb geschlossen. Nötig war dies für die Installation einiger technisch aufwändiger neuer Exponate, die in die Ausstellung aufgenommen wurden. Hinzugekommen und verändert wurden etwa Zeitsprung, Vibrationsförderer, Schwingungsliege, Bewegungstyp, Druckspiel, Motion Base, Domino, Sportraum, Alterssimulator, Regenrennen und Achterbahn.

Ein besonderes Highlight ist sicherlich die neue Dynamikum-App. Sie bietet an vielen Stellen der Ausstellung die Möglichkeit, mit digitaler Unterstützung eines Smartphones an den Exponaten zu forschen und Zusammenhänge zu erkennen, spannende Geschichten dazu zu lesen oder auch eigene Videos zu erstellen und in Social-Media-Kanälen zu posten.

Auch wenn noch nicht alles hundertprozentig glatt läuft, kann man schon jetzt sagen, dass die Weiterentwicklungen in den Ausstellungsräumen bei den Besuchern sehr gut ankommen. Die sonst eher ungeliebte Sommerzeit mit vergleichsweise niedrigeren Besucherzahlen kann jetzt für den Feinschliff genutzt werden, bevor erfahrungsgemäß mit Schulbeginn und Ende der Hitzeperiode die Besucherzahlen wieder deutlich nach oben gehen dürften.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • marketing@pirmasens.de • www.pirmasens-marketing.de

This email was sent to MOvermann@ars-pr.de