

---

# NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Mai 2019 | Nr. 66 | 22. Jahrgang

Liebe Leser,

die enge Verzahnung mit dem Stadtmarketing und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Stadtspitze gehören zu den Besonderheiten, die unseren Verein ausmachen.

So hat gerade Dr. Bernhard Matheis unser Tun stets positiv begleitet und sich aktiv eingebracht. Gleichzeitig verstand er es, den Verein als Verstärker für seine Strategien einzusetzen – mit einem Ergebnis, das sich sehen lässt. Ähnliches gilt für Michael Schieler, dem im gleichen Atemzug Anerkennung und Dank zu zollen ist.

Eine Ära geht zu Ende. Aber mit Blick auf den vollzogenen OB-Wechsel gilt das Bonmot, dass in jedem Ende ein neuer Anfang liegt. Entsprechend freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit einer neuen Stadtspitze. Angesichts der nunmehr veränderten Konstellationen der Stadtratswahl dürfen wir auf dessen Komplettierung gespannt sein und die endgültige Verteilung der Dezerate.



Unser Newsletter bringt wieder einen Mix aus Rückblicken und Ankündigungen. Wir freuen uns, Ihnen unter anderem neue Vereinsmitglieder und eine neue Kollegin aus dem Stadtmarketing vorstellen zu dürfen. Viel Spaß beim Lesen!

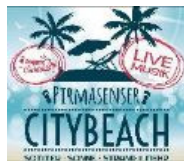
Ihr Rolf Schlicher



*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

## Vorfreude auf Events und Feste



Feiern und Mitfeiern heißt es auch in den nächsten Wochen. Stets ist dabei auch der Pirmasens Marketing e.V. mit von der Partie, sei es bei der Konzeption, der Unterstützung oder auch einfach nur, um für unsere Stadt bei einer großen Veranstaltung Flagge zu zeigen.

Bereits am kommenden Wochenende vom **31. Mai bis 2. Juni** surren wieder die kleinen Plasticscheiben durch den Strecktal-Park. Zum sechsten Mal versuchen sich die teilnehmenden DiscGolfer in der Anzahl der nötigen Würfe auf den 18 Bahnen des **Rizzi-Open-Turniers** zu unterbieten. Insgesamt 72 Teilnehmer sind in den Divisionen Grandmaster, Junioren, Legend, Masters, Open, Senior Grandmaster und Damen am Start, außerdem wurden acht Wildcards vergeben. Der Trendsport DiscGolf ist längst angekommen in Pirmasens und die Rizzi Open eignen sich ideal auch fürs Zuschauen in freier Natur. Der Zugang zum Strecktal-Park ist übrigens auch während des Turniers kostenlos.

Ein ganz besonderes City Event findet vom **14. bis 30. Juni** bereits zum dritten Mal statt: Der **City-Beach** auf dem Schloßplatz sorgt für Strandatmosphäre inmitten der Stadt. Nach dem ausgegebenen Motto "Sommer, Sonne, Strand & Mehr" ist für Verpflegung inklusiver sommerlicher Cocktails genauso gesorgt wie für Live-Musik.

Ganz in der Nähe, nämlich in Annweiler, wird vom **28. bis 30. Juni** der **Rheinland-Pfalz-Tag** gefeiert. Auf dem mittlerweile 35. Landesfest sind wir natürlich auch als Stadt präsent. Eine sympathische Visitenkarte werden wir insbesondere auf der Straße der Städte und Landkreise abgeben und zwar eng abgestimmt mit dem Landkreis Südwestpfalz und der Verbandsgemeinde Pirmasens Land.

---

## Verstärkung im Stadtmarketing



Am 1. März 2019 hat **Eva Brödel** ihre Stelle als neue **Touristikerin** in der Stadtverwaltung angetreten. Die 27-jährige Pirmasenserin ist gelernte Tourismuskauffrau und hat an der Hochschule Darmstadt ihren Abschluss zur staatlich geprüften Betriebswirtin im Fachbereich Tourismus und Fremdenverkehr abgelegt. Künftig wird sie für die Stadt touristische Themen wie Wandern und Ferienwohnungen voranbringen.

Ihren Weg ins Pirmasenser Stadtmarketing hat Eva Brödel über eine klassische Ausbildung im Reisebüro und ein darauf folgendes Fachstudium gefunden. Die Feuertaufe ließ nicht lang auf sich warten - so verantwortet sie als erstes großes Projekt gerade die Klassifizierung eines dritten Premiumwanderwegs:

Nach Felsenwald und Hexenklamm soll nämlich der **Teufelspfad** als feste Größe in das Pirmasenser Wanderkonzept aufgenommen werden. Der 6,3 Kilometer lange Rundweg durch den Pfälzerwald führt über Niedersimten und das Gersbachtal nach Erlenbrunn. Die Planungsphase für den **Teufelspfad** ist bereits abgeschlossen. Derzeit entstehen jeweils im engen Austausch mit Forst und Stadtplanung das ausführliche Beschilderungssystem sowie die Ausstattung mit Sitzgarnituren und -bänken. Bis Herbst dieses Jahres soll bereits alles unter Dach und Fach sein.

Eva Brödel | Touristinformation Pirmasens im Rheinberger  
Telefon: +49 6331 2394330  
[evabroedel@pirmasens.de](mailto:evabroedel@pirmasens.de)

---

## Kommen, um (ein paar Tage) zu bleiben



So lange haben wir darauf gewartet, Pläne geschmiedet und verworfen, dann war der Entscheid für die ehemalige Hauptpost als Standort da und gefühlt im Handumdrehen die neue CityStar-Jugendherberge fertiggestellt. Eine wahre Glanzleistung aller Beteiligten hat zur terminlichen Punktlandung geführt. Das war auch sehr wichtig, denn schon vom ersten Tag an war das Haus auf viele Monate hinweg restlos ausgebucht.

Zahlen und Fakten, die man nicht deutlich genug herausstellen kann: Jährlich kalkuliert der Betreiber der neuen Pirmasenser Jugendherberge mit mehr als 30.000 Übernachtungen und schon jetzt ist sie auf lange Zeit ausgebucht. Vornehmlich junge Menschen und Familien kommen also zu uns und bleiben über Nacht. Sie kaufen hier ein, nutzen gastronomische Einrichtungen, besuchen unsere Museen und bringen im wahrsten Sinne des Wortes Lebendigkeit auf unsere Straßen und Plätze.

Erste Kooperationen mit Dynamikum und Forum ALTE POST zeigen, dass die in enger Abstimmung mit der Hausleitung geschnürten Gesamtpakete für die Besucher der Jugendherberge attraktive Angebote sein können. Nicht zu unterschätzen obendrein: Alle Besucher machen sich ihr eigenes Bild von unserer Stadt und können (soweit vorhanden) Vorbehalte genauso relativieren wie Negativgerede anderer. Jeder Besucher in Pirmasens, der sich sein eigenes positives Bild unserer Stadt gemacht hat, wird zudem zum unschätzbar wichtigen Botschafter.

Während Dr. Matheis zur Eröffnung der Jugendherberge von einem persönlich großen und wichtigen Schlussstein in unserer Strategie gesprochen hat, den Haupt-Stadteingang vom Bahnhof zur Stadtmitte attraktiv aufzuwerten, sprachen die Verantwortlichen mehrfach von unserer neuen Jugendherberge als der schönsten Einrichtung ihrer Art in ganz Deutschland. Wer noch nicht dort war, sollte sich unbedingt selbst überzeugen - vielleicht ja bei einem Kaffee im lichtdurchfluteten Gastraum mit Panoramablick.

---

## Pirmasenser Fototage 2019: Fotokunst vom Besten



Zum sechsten Mal wird Pirmasens im Herbst wieder zur Fotostadt und zum schillernden „Hot Spot“ für alle Fotografie-Begeisterten sowie die, die es noch werden wollen. Die Vorbereitungen dafür laufen bereits auf Hochtouren - in bewährter und gewohnt enger Zusammenarbeit der Protagonisten seitens der veranstaltenden Stadt Pirmasens und dem Künstlerischen Leiter Harald Kröher.

Rein ins Blitzlicht: Pirmasens lädt ein zur sechsten Auflage der Pirmasenser Fototage. Vom **15. bis 24. November** können sich alle Pirmasenser sowie natürlich Gäste von Nah und Fern feinste Fotokunst über Fotografen aus dem In- und Ausland freuen. Traditionsgemäß sind die Bilder dabei natürlich wieder im

öffentlichen Raum zu bewundern und lassen sich dadurch quasi „im Vorübergehen“ entdecken, beispielsweise im [Forum ALTE POST](#) und im Rheinberger sowie im Bahnhof und im [Städtischen Krankenhaus](#).

Erstmals kooperieren die Fototage in diesem Jahr mit der [Kreativitti](#) (15.-17. November) – passenderweise befindet sich in der Messe erneut auch die Hauptausstellung mit fantastischen Gewinnerbildern des CEWE Photo Awards, den „Glanzlichtern der Naturfotografie“ und vielen mehr. Auf der Kreativen-Fachmesse erwarten das Publikum jede Menge spannende Vorträge sowie Workshops und Shows mit renommierten Foto-Profis.

An den nachfolgenden Tagen geht es im Rahmenprogramm direkt weiter mit großartigen Multimedia-Events im [Forum ALTE POST](#). Ferne Länder wie Tasmanien, Afrika und Kolumbien werden ebenso ins Rampenlicht gesetzt wie italienische Nationalparks, der „Tag der Westpfalz“ am 23. November entführt uns in die Schönheit unserer Heimat und und und.

Das detaillierte Programm, Infos zu den Ausstellern und Locations und natürlich aktuelle News gibt's auf der [Fototage-Webseite](#) - es lohnt sich!

---

## Messe-Highlight KREATIVITTI 2.0



Mit Schlagwörtern wie "Inspiration, Innovation und Business" bietet die Fachmesse [Kreativitti](#) bereits in zweiter Auflage eine Plattform für Gespräche und fachliche Impulse. Die Messe PS wird somit im Herbst wieder zum Treff im Südwesten für Kultur- und Kreativschaffende, Start-ups, Akteure aus Wirtschaft und Politik wie aus Forschung und Entwicklung.

Nach der erfolgreichen Pilotveranstaltung 2017 lädt die Wirtschaftsförderung Pirmasens vom **15. bis 17. November** zum zweiten Mal zur [Kreativitti](#) auf das Messegelände Pirmasens ein. Hier treffen sich Kultur- und Kreativschaffende aus Pirmasens und Umgebung, aus ganz Rheinland-Pfalz, dem Saarland, Baden-Württemberg sowie Elsass/Lothringen - zum Austausch, zur Vernetzung und zum Dialog mit Vertretern von Wirtschaft und Wissenschaft.

In diesem Jahr geht es laut Veranstalter noch stärker um Infotainment und das Land Rheinland-Pfalz wird mit seinen drei Communities [GAME-UP](#), [descom](#) und dem [Film & Medien Forum](#) wieder dabei sein. Unter den Ausstellern auf der [Kreativitti](#) befinden sich darüber hinaus Unternehmen, Lehr- und Fortbildungseinrichtungen und Start-ups beispielsweise aus Film-, Rundfunk- und Musikwirtschaft, Buch- und Kunstmarkt, Darstellender Kunst, Architekturmarkt und Designwirtschaft, Presse- und Werbemarkt sowie Software- und Games-Industrie.

Ergänzt wird das dreitägige Messeevent von einem abwechslungsreichen Begleitprogramm: Aussteller wie Besucher erwarten dort themenbezogene Fachvorträge, Projektpräsentationen und Multimediashows, außerdem werden Co-Working-Zonen eingerichtet und interessante Gäste in verschiedenen Talkrunden miteinander diskutieren. Dieses Mal wurde das Wochenende miteinbezogen, um einem noch breiteren Publikum die Möglichkeit zu geben, sich auf den 4.500 Quadratmetern in **Halle 6A** von der großen Vielfalt der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft und ihrer beeindruckenden Innovationsfähigkeit überzeugen.

Erstmals bündeln Kreativitti und [Pirmasenser Fototage](#) die thematisch so naheliegenden Synergien, indem die Kreativen-Fachmesse zum Austragungsort zentraler Veranstaltungsteile des Foto-Events wird. Fotokunst-Begeisterte können sich etwa auf Workshops mit professionellen Fotografen freuen, Ausstellungen und viele weitere gemeinsame Programmpunkte.

"Die Kultur- und Kreativwirtschaft hat sich als Motor für Wachstum und gesellschaftlichen Fortschritt längst einen Namen gemacht. Wir können uns als Stadt glücklich schätzen, eine so gut entwickelte kreative Szene zu haben", betont entsprechend Wirtschaftsförderungsleiter Mark Schlick. "Die Kreativitti ist ein Angebot, als Plattform den Weg zu ebnen für gemeinsame Projekte von Kreativen und Unternehmen - so entsteht das Business von morgen." Mit dabei zu sein, lohnt sich für jeden einzelnen und dient dem großen Ganzen. Aktuelle Infos und die Möglichkeit zur deutlich vereinfachten Anmeldung für einen Messeauftritt mit im Vergleich zu 2017 reduziertem Preis gibt es auf der [Kreativitti-Webseite](#); bis zum 30. Juni gilt ein Frühbucherrabatt.

---

## Willkommen im Verein



Als neue Mitglieder unseres Pirmasens Marketing e.V. begrüßen wir herzlich die Goldschmiede Mendorf, Herrn Jürgen Mendorf, und das [Film- und Fotostudio Groß](#), Herrn Andreas Groß. Auf eine allzeit gute Zusammenarbeit!

---

## Dynamikum begrüßt millionsten Besucher



Nicht aufgestaute Luftdruckwellen, sondern die Sektkorken knallten im April beim Durchbrechen der Schallmauer von einer Million Gästen im Dynamikum. Großer "Bahnhof" und große Freude für gleich 24 Schüler der 7. Klasse des Saarbrücker Gymnasiums am Rotenbühl, die als Gruppe angereist waren. Gerade erst wurde unser Science Center komplett überarbeitet und hat viele zusätzliche neue Exponate erhalten.

Mit einer großen Tafel und der Aufschrift „1 Million“ wurden die „Millionäre“ erwartet. Die waren völlig überrascht von dem feierlichen Empfang. Geschäftsführer Rolf Schlicher hatte sich hierfür gebührende Verstärkung geholt mit Dr. Bernhard Matheis, Michael Schieler und Lieselotte Jung - und natürlich war auch das Medieninteresse sehr groß. Für noch mehr Begeisterung sorgte schließlich die Überreichung eines großen Geschenkkorbs mit vielen leckeren Süßigkeiten und Dynamikum-Jahreskarten für alle. Und selbstverständlich gab es auch den zuvor gezahlten Eintritt zurück für die Gemeinschaftskasse.

Neuen Schwung hatte das Dynamikum erst im letzten Jahr aufgenommen mit der Modernisierung und Erweiterung der Ausstellung. Beispielsweise hat eine vielseitig verwendbare App und damit verbunden die aktive Einbeziehung von Smartphones in die Nutzung vieler Exponate für neue Spannung gesorgt.

Aktuell läuft aufgrund des großen Zuspruchs im vergangenen Jahr eine Wiederauflage der Sonderausstellung "Schlau gebaut!" - diesmal integriert in die reguläre Ausstellung - mit zahlreichen neuen Stationen sowie spannenden Workshops rund ums Thema Bauen und geht sogar in die Verlängerung bis zum Ende der rheinland-pfälzischen Sommerferien am 11. August. Die einzelnen Stationen sind jeweils mit Konstruktionsmaterialien sowie Bau- und Informationsflächen ausgestattet und veranschaulichen ein bestimmtes Thema oder einen baulichen Aspekt anhand von Bildern und Texten.

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [movermann@ars-pr.de](mailto:movermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · Pirmasens 66954 · Germany

