

---

# NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Februar 2020 | Nr. 67 | 23. Jahrgang

Liebe Leser,

einszweidrei im Sauseschritt: Im Geiste Wilhelm Buschs sind wir gefühlt kaum im neuen Jahr angekommen, da ist das Ende von Q1 schon absehbar. Allerdings fängt das neue Jahrzehnt erst 2021 an.

Das dem so ist, führen schlaue Leute auf die fehlende Null im christlich geprägten Kalendersystem zurück. Auf das Jahr 1 v. Chr. nämlich ist nach unserer Zählung direkt das Jahr 1 n. Chr. gefolgt.

Ob nun noch in der alten oder schon in der neuen Dekade: Von unserer Stadt und den Aktionsfeldern des Pirmasens Marketing e.V. gibt es wieder vieles zu berichten. In unserem Newsletter haben wir eine kleine Themenauswahl für Sie zusammengestellt.

Bei den thematisierten Aktivitäten handelt es sich um Streiflichter aus Imageförderung, Tourismus und Handel. Aber auch intern gibt's Erfreuliches zu berichten. So dürfen wir Ihnen heute wieder einige neue Mitglieder vorstellen.



So druckfrisch wie online möglich erreicht Sie heute eine neue Ausgabe unseres Newsletters. Bitte nehmen Sie sich etwas Zeit zum Durchlesen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Rolf Schlicher

*Marketingkoordinator  
Stadt Pirmasens und  
Geschäftsführer Pirmasens  
Marketing e.V.*

---

## Den "Teufelspfad" zum Top-Wanderweg in Deutschland wählen



Ausgezeichnet Wandern: Das Deutsche Wanderinstitut hat 2019 den „**Teufelspfad**“ als Premiumwanderweg zertifiziert. Neben „Felsenwald“ und „Hexenklamm“ führen damit gleich drei ausgezeichnete Pirmasenser Rundwege durch den Pfälzerwald. Der „**Teufelspfad**“ kann nun sogar "**Deutschlands Schönster Wanderweg 2020**" werden. Jetzt also unbedingt im digitalen Wahlstudio für den "Teufelspfad" voten - jede Stimme zählt!

Der "Teufelspfad" führt als attraktives Angebot für Wanderer, Spaziergänger und Nordic Walker mit Ziel und Start bei Niedersimten entlang an Quellen, Bächen, Wasserfällen und Felsformationen. Um ihn und auch alle anderen Angebote dieser Art möglichst weit über unsere Grenzen hinaus bekannt zu machen, wurde der Rundweg beim Wandermagazin zum Contest "Deutschlands Schönster Wanderweg 2020" angemeldet.

Diese Publikumswahl findet bereits zum 16. Mal statt und 63 Wege aus ganz Deutschland hatten sich beworben. Davon sind jetzt 10 Mehrtagestouren und 14 Tages- und Halbtagestouren ins finale Rennen gegangen und unter den wenigen Nominierten ist auch der "Teufelspfad".

Jeder kann seine Stimme im digitalen Wahlstudio der Redaktion abgeben unter <https://wandermagazin.de/wahlstudio>. Also: **Weitersagen, mitmachen und noch bis zum 30. Juni voten!**

---

## Immaterielles Kulturerbe / UNESCO



Schuhhandwerk hat große Tradition, wird noch immer ausgeführt und ist zukunftsfähig. Vor diesem Hintergrund hatte die Stadt im Zusammenspiel mit lokalen Playern der Schuhkompetenz beim Mainzer Kultusministerium im letzten Herbst eine Bewerbung eingereicht. **"Vom traditionellen Schuhhandwerk zum Schuhkompetenzzentrum Pirmasens"** lautet der genaue Titel der Bewerbung zum **Immateriellen Kulturerbe der UNESCO**.

Mittlerweile steht fest: Die Pirmasenser Initiative ist eine von insgesamt vier anerkannten Bewerbungen aus Rheinland-Pfalz im aktuell vierten nationalen Auswahlverfahren um die Anerkennung als Immaterielles Kulturerbe der UNESCO. Zur hiesigen Gemeinschaft der Antragsteller gehören neben PFI und ISC auch die Deutsche Schuhfachschule und Produzenten wie Caprice und Carl Semler, außerdem etwa Thomas Krauch als selbstständiger Schuhmacher, der HDS/L – Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e. V. und der Historische Verein Pirmasens e. V.

In Mainz befindet nun ein Fachgremium im nächsten Schritt darüber, welche der vorliegenden Anträge im April durch das Land Rheinland-Pfalz an die Deutsche UNESCO-Kommission weitergeleitet werden. Nach weiteren dann deutschlandweiten Evaluationen wird eine **endgültige Entscheidung** über alle Neuaufnahmen im **März 2021** gerechnet, öffentlich bekannt gegeben wird diese dann allerdings erst Mitte des Jahres. Also: Daumen drücken!

---

## Rückenwind für die Stadt-PR



Image-Bildung gehört zu den Aufgabenfeldern, die sich der Pirmasens Marketing e.V. auf die Fahne geschrieben hat und regelmäßig mit vielfältigen Aktivitäten forciert. Dazu gehört insbesondere auch die **Pressearbeit** und ganz konkret die Unterstützung der städtischen Pressestelle im Bereich der **überregionalen Berichterstattung**. Die große Bandbreite reicht von der Erstellung und Aktualisierung von Pressemappenmodulen und Statistik-Booklets über das Begleiten von Presseterminen bis hin zur Vorbereitung und dem Versand von Pressemitteilungen bzw. Erstellen und Platzieren von Hintergrundberichten. Alle Pressemitteilungen und ausgewählte Ergebnisse der Berichterstattung finden sich im Pressebereich unserer Webseite.

Zwei aktuelle Berichte aus völlig unterschiedlichen Bereichen sind ein in dem Fachmagazin "THIS" erschienener Beitrag über die ganzheitliche und zukunftsorientierte Substanzerhaltungsstrategie unserer Stadt sowie ein in "Wohnungswirtschaft heute" veröffentlichter Artikel, der hochwertiges und zugleich bezahlbares Wohnen am Beispiel "Bellevue" thematisiert.

## Warum in der Ferne einkaufen, was vor Ort zu haben ist?



Die Bedeutung unserer Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Stadt herausstellen und für den entsprechenden Rückenwind sorgen: Mit **"Heimat shoppen"** ist 2018 (zunächst als Pilotprojekt) eine überregionale Initiative der IHK gestartet, die sich bestens bewährt hat und auch weiter fortgeführt wird. Und von Beginn an für Pirmasens tatkräftig dabei ist unser Marketingverein!

Über das ganze Jahr hinweg wird es in der Stadt entsprechend **werblich flankiert** wieder vielfältige Aktivitäten geben. Dazu gehören unter anderem die von April bis September laufende **Stempelkartenaktion, Gewinnspiele** und vieles andere mehr. Zünglein an der Waage für eine möglichst erfolgreiche Präsentation als heimischer Einkaufsort dürfte jedoch die Initiativekraft des Einzelhandels selbst sein. Aber wenn es erneut gelingt, **kreative und attraktive Kampagnen** in die Läden zu tragen, dürfte **"Heimat shoppen"** einmal mehr für gute Geschäfte sorgen. Auch die Pirmasenser Zeitung hat übrigens wieder eine Kooperation für "Heimat shoppen" zugesagt.

## Herzlich willkommen im Verein



Regen Zulauf gibt es im Bereich Mitgliedschaften: Für unseren Pirmasens Marketing e.V. haben sich neu entschieden: ACTIC Fitness, Druckerei Gabriel, Kati Miersch, Manfred Rock, Manuela Matheja Hörakustik, Marion Acker (Restaurant-Café Ambiente), NILS Werbeagentur, PTI Brandschutz + Bauplanung, Reformhaus Escher, Tee-Spezialitäten Engel sowie Wollkörbchen Hügel. Herzlich willkommen und auf gute Zusammenarbeit!

## Dynamikum auch 2019 wieder Publikumsmagnet



Spannende Exponate zum intuitiven Erforschen, Veranstaltungen zu verschiedensten Themen und begleitende Angebote wie Geburtstagsfeiern, Ferien-Workshops, Maus-Türöffner-Tag und Gruselnacht: Das Dynamikum hatte auch 2019 wieder über 80.000 Besucher zu Gast und hat dazu ganz nebenbei noch die Millionenmarke geknackt. Die Zusammenarbeit mit der Jugendherberge ist dabei erwartungsgemäß gut angelaufen.

Mit **mehr als 80.000 Gästen** – darunter am 10. April der **millionste Besucher** seit der Eröffnung im Mai 2008 – hat das Dynamikum auch für 2019 erfreuliche Zahlen vorgelegt. Den Grundstein dafür hat wieder ein breitgefächertes Programm rund um die spannenden Exponate gelegt. Dazu gehören Sonderausstellungen, Ferienspielgruppen, verschiedene Veranstaltungen und Informationsangebote.

So nutzten zwischen Januar und Dezember beispielsweise knapp **400 Schulklassen und Kita-Gruppen** die Gelegenheit, unser Science Center als außerschulischen Lernort zu erkunden. Außerdem haben dort über **100 Geburtstagskinder** ihren Ehrentag gefeiert mit einem jeweils individuell auf sie zugeschnittenen Programm und altersgerechten Workshops. Viel Zuspruch gab es auch im letzten Jahr wieder bei den Dynamikum-Veranstaltungen. So zog die **Gruselnacht knapp 700 Gäste** an, beim **Maus-Türöffner-Tag** waren wie stets alle Plätze der Workshops im Nu ausgebucht.

Darüber hinaus fanden im letzten Jahr erneut Gastveranstaltungen statt: Exemplarisch erwähnt seien hier etwa die **Pirmasenser Fototage** mit zahlreichen Attraktionen im Atrium und in den Ausstellungsräumen, ein **Vortrag von Prof. Dr. Albrecht Beutelsbacher** anlässlich des 500. Todestages von Leonardo da Vinci sowie Info-Angebote wie „**Politikerinnen des pfälzischen Parlaments hautnah kennenlernen**“ oder „**Gesunde Mitarbeiter – Gesundes Unternehmen**“.

Schon nach kurzer Zeit beweist sich zudem, dass die neu eröffnete Jugendherberge nicht nur ein Gewinn für die Stadt ist, sondern gerade auch das Dynamikum von den zusätzlichen **familiengerechten Übernachtungsmöglichkeiten** profitiert. Schließlich liegen im **Übernachtungstourismus** hohe Potenziale. Das ist auch mit ein Grund für den Entscheid, das Engagement bei der Pfalzcard fortzuführen.

Dieses auch "Gästekarte für den Pfalz-Urlaub" genannte System bietet den Erwerbenden die Möglichkeit, eine Reihe von Freizeiteinrichtungen kostenlos zu besuchen; im Gegenzug werden teilnehmende Einrichtungen wie das Dynamikum pauschalisiert bezahlt.

---

## Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

Pirmasens Marketing e.V. • Fröhnstraße 8 • 66954 Pirmasens • 06331/2394312 • [marketing@pirmasens.de](mailto:marketing@pirmasens.de) • [www.pirmasens-marketing.de](http://www.pirmasens-marketing.de)

---

This email was sent to [MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · Pirmasens 66954 · Germany

