

[zur Browseransicht](#)

NEWSLETTER.

Newsletter des Pirmasens Marketing e.V. | Februar 2021 | Nr. 68 | 24. Jahrgang

Sehr geehrte Mitglieder,

die mysteriöse Lungenkrankheit aus Wuhan, von der einst berichtet wurde, hat zu einer Pandemie geführt, die uns seit einem Jahr im Griff hat. Ein Ende ist noch nicht absehbar, aber dank der entwickelten Vakzine immerhin nähergerückt.

Seither sind wir alle mehr oder weniger von Sorgen und Nöten getrieben. Einst sicher geglaubte Wirtschaftsbereiche stehen auf der Kippe, müssen sich im besten Sinne neu erfinden. Schulterschluss ist das Gebot der Stunde, füreinander da sein und solidarisch zusammenstehen.

Im Namen der gesamten Vorstandschaft wünschen wir Ihnen mit Blick auf das sprichwörtliche Licht am Ende des Tunnels weiterhin alles Gute. Bleiben Sie gesund und kommen Sie gut durch diese irren Zeiten!



Unser Newsletter beschäftigt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit in Pirmasens und zeigt auf, wie wir Kulturschaffenden auch in der Pandemie eine Plattform bieten. In diesem Sinne: Bitte schauen Sie doch rein ... und machen Sie mit!

Ihr Rolf Schlicher

*Leiter Stadtmarketing
der Stadt Pirmasens und
Geschäftsführer Pirmasens
Marketing e.V.*

Konzept für die Zukunftswerkstatt Pirmasens



Die Auswahl erfolgte bereits 2019: Pirmasens zählt zu den acht ausgewählten Kommunen des Projekts **"Pfälzerwald - SDG-Modellregion für ein nachhaltiges Rheinland-Pfalz"**. Jetzt geht es darum, die Strategien zu erarbeiten, um die von den Vereinten Nationen vereinbarten Entwicklungsziele auf lokaler Ebene umzusetzen. Die **17 globalen Nachhaltigkeitsziele** greifen Themen auf wie Klima- und Artenschutz, Gesundheit, Bildung oder die Bekämpfung von Armut und Hunger. Erklärtes Ziel ist es,

SDG steht für Sustainable Development Goal, also "Nachhaltigkeitsziel". Eine von der Stadt Pirmasens eingerichtete Arbeitsgruppe, die sich mit der **lokalen Umsetzung** von SDG beschäftigt und eine kommunale Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln möchte, hat erste fünf Handlungsfelder definiert: Soziale Stadt, Nachhaltiger Standort und Gewerbegebiete, Globale Verantwortung, Nachhaltige Mobilität sowie Klima und Umweltschutz. Mit Hilfe einer externen Beratung sind in einem ersten Schritt zunächst Bestandsanalysen, Zukunftswerkstätten und Netzwerktreffen geplant.

Jetzt ist eine möglichst breite Beteiligung gefragt. Eine solche Strategie nämlich zur gesellschaftlichen Realität werden zu lassen, kann nur über die rege Beteiligung der Menschen in der Stadt gelingen. Am Donnerstag, **25. Februar**, lädt die Stadt Pirmasens alle Interessierten von **17.30 bis etwa 21.00 Uhr** zur **digitalen Zukunftswerkstatt** ein. In dem Workshop, der aufgrund der Corona-Pandemie als Videokonferenz stattfindet, sollen die ersten **Schwerpunkte diskutiert** werden. Die Erarbeitung konkreter Aktionspläne folgt bis Ende 2021 mithilfe fachlicher Beratung.

Es wäre schön, wenn sich möglichst viele Beteiligte auch aus den Reihen unseres Pirmasens Marketing e.V. einbrächten. Bitte teilen Sie den Termin und den Aufruf mitzumachen auch im privaten wie im betrieblichen Umfeld. Je mehr sich mit ihren Ideen und Wünschen für eine nachhaltige Entwicklung unserer Stadt einbringen, desto besser!

Die Einwahldaten für die Teilnahme an der **digitalen Zukunftswerkstatt** werden per E-Mail zugestellt. Anmeldungen sind ab sofort möglich bei **Frau Michelle Eichhorn** unter der Rufnummer 06331 84-2208 oder per E-Mail an michelleeichhorn@pirmasens.de.

<https://www.pirmasens.de/nachhaltigkeit>

Kultur von daheim erleben: Pirmasenser Livestream-Angebote



live!

Die Spiele sind eröffnet: Am Sonntag, 14. Februar, hatte der YouTube-Kanal "Pirmasens Live" seinen Auftakt. "Apfelblüte bei Nacht" lautete die musikalisch-literarische Veranstaltung, die live aus der Festhalle übertragen wurde. Prima: Bereits die Premiere verlief technisch einwandfrei. Und auch die Klickraten mit bis zu 275 YouTubern waren durchaus ansprechend. So darf es weitergehen!

Kreativität lässt sich nicht stoppen – auch nicht in Zeiten der Corona-Pandemie und schon gar nicht in Pirmasens. Um das zu ermöglichen, haben wir den **YouTube-Kanal „Pirmasens LIVE“** ins Leben gerufen. Ziel des von unserem Verein initiierten und getragenen digitalen Angebotes ist es, die Arbeit der **Kunst- und Kulturschaffenden** in dieser schwierigen Zeit anzuerkennen und immerhin im virtuellen Raum eine Gemeinschaft entstehen zu lassen, wenn reale Begegnungen nicht möglich sind. Für ihre Darbietungen erhalten die Künstler eine finanzielle Anerkennung.



Auf die gelungene Premiere vom 14. Februar folgen nun mehrere Lesungen, Konzerte und Vorträge mit regionaler und überregionaler Besetzung – **kostenlos**, live und in Farbe aus der **Pirmasenser Festhalle**. Das notwendige Equipment wurde gemietet: Bis zu fünf Kameras sorgen für den perfekten Blick aufs Geschehen. Aktuell sind insgesamt elf Veranstaltungen bis Ende März vorgesehen. Die Livestreams beginnen **jeweils um 19.00 Uhr**. Zur Programmübersicht und auch direkt ins Streaming geht es hier: <https://www.pirmasens.de/live>

Virtualität hilft weiter – aber bleibt dennoch zweite Wahl



Gefühlt eine Ewigkeit ist es schon her: **Ende 2019** gab es für uns zuletzt die Möglichkeit zu einer Zusammenkunft. Das Quasimodo bot den schönen Rahmen für die gemeinsame Feier des **Jahresabschlusses**.

Lange Zeit mag man sich etwas schwer damit getan haben. Als es darauf ankam, haben doch alle recht schnell die Vorzüge der **digitalen Kommunikation** kennen gelernt und sind zum eifrigen Skyper, Zoomer oder Teams-User geworden. Soviel ist klar: Vieles von dem, was wir der Pandemie geschuldet sozusagen aus der Not heraus getan oder auch gelassen haben, hat durchaus das Potenzial, sich zu verfestigen auch in **Post-Corona-Zeiten**; das gilt bei Weitem nicht nur für das Kommunikationsverhalten.

Sicher ist aber auch und das gilt insbesondere für den Pirmasens Marketing e.V.: Die Virtualität wird reale Treffen, Zusammenkünfte und Gespräche nie ersetzen. Wir alle freuen uns darauf, hoffentlich bald wieder anknüpfen zu können an die **liebgewonnenen Traditionen** unserer Zusammenkünfte!

Die Impfstoffe liegen zwar vor, aber bis der Impfschutz in der Bevölkerung ausreichend umgesetzt ist, wird uns sicher allen noch viel Geduld abverlangt. Unsere **Mitgliederversammlung** inklusive der anstehenden Wahlen haben wir deshalb in der Hoffnung in den **Herbst 2021** gelegt, diese sowie auch den gemeinsamen Jahresabschluss in Präsenz durchführen zu können.

Unsubscribe

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte einfach diesen Link: [unsubscribe](#)

This email was sent to <<Email Address>>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Pirmasens Marketing e.V. · Fröhnstraße 8 · Pirmasens 66954 · Germany

