

Mitgliederversammlung 2002: -> Aktivitäten 2001

-> Aktivitäten 2001 (Hinweis: die Stelle Stadtmarketing wurde erst zum 1. Juli neu besetzt. Aus diesem Grund gab es lediglich einen beschränkten Aktivitätenplan)

-> Viele Aufgaben können nicht isoliert bearbeitet werden sondern sind nur im Team als Projektarbeit zu bewältigen. Neben einer Reihe von externen Partnern ist vor allem die Zusammenarbeit mit dem Amt für Kultur, Sport und Tourismus, dem Presseamt, dem Hauptamt (insbes. auch Organisation) sowie dem Amt für Wirtschaftsförderung hervorzuheben.

Maßnahme	Kurzbeschreibung
Einzelhandel	Gemeinsame Konzeptentwicklung (mit Partnerservice) und Projektleitung für die Cityaktion „Adventskalender“ (Altes Rathaus)
	Organisation der Radiowerbung für den verkaufsoffenen Sonntag (14.09./4.11.). Mitwirkung am Ersatzkonzept für den 4. November
	Sponsoring und Ablauforganisation der Aktion freies Parken im Advent
Kultur, Sport und Freizeit: „Events“	Erfolgreiche Bewerbung um die Durchführung der Deutschen Grillmeisterschaften 2002 (Zuschlag Oktober 2001)
	Mitarbeit in den Projektteams „Bürkelausstellung 2002“, „Deutsche Grillmeisterschaften und New Orleans Music Festival (Start Oktober 2001)“
	Unterstützung des Kulturamtes bei der Promotion des regulären Kulturprogrammes: u.a. Entwurf/Druck/Finanzierung von Großflächenplakaten,
	Sponsoring des 1. Pirmasenser Treppenrennens der LV Kö
Tourismus	Punktuelle überregionale Werbung (z.B. Convention International)
Image, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit	CI/Gestaltungshandbuch: -> Umsetzung im Stadtdesign ab 1.10.2001
	Unterstützung bei Pflege und Ausbau der Internetseiten
	Entwicklung und Umsetzung des PS Pin
	Einführen des Willkommen-Pilous für neue Unternehmen bzw. zum Einsatz bei besonderen Firmenjubiläen
	Entwicklung und Durchführung der städtischen Messekonzeption zur „Bau mit“
	Reaktivierung des Newsletter
Vereinsangelegenheiten	Neue Mitglieder: 5
	Vorarbeiten zur Fusion/Kooperation: PS Partnerservice, Verkehrsverein.
	Durchführung des Arbeitskreises Stadtentwicklung
	Durchführung des Arbeitskreises Technologie

Wirtschaftsförderung	Mitwirken an Terminen der Wirtschaftsförderung: - Investorengespräche - Firmenbesuche
Hardware	Einsatz des Großplotters
Gremienarbeit	Arbeitskreis Streetkids
	Kontaktpflege Stadtjugendring
	Aktion City
Kontaktpflege	ca 75 Kontakte zu Vertretern von ortsansässigen Unternehmen, Vereinen und Institutionen sowie zu „Pirmasensern“ (Privatpersonen). Ziel: Gemeinsamkeiten erkennen, Mitarbeit im Pirmasens Marketing, Ideen/Anregungen/„Beschwerden“ sammeln
„Städtisches“	Implementierung einer Arbeitsgruppe „Event“. Ziel: Alle relevanten Personengruppen werden frühzeitig in die Veranstaltungsplanung einbezogen um eine effektivere Abwicklung zu erreichen.
	Mitarbeit im Arbeitskreis Zukunftswerkstatt
	Bindeglied zwischen Stadtentwicklungskonzept und Stadtleitbild