

STEPTECHNIK*

Magazin für die Schuh- & Lederindustrie

3.2023

G71051

NACHHALTIGKEIT

Roundtable zum Thema
Kreislaufwirtschaft in der
Schuhbranche

GREEN DEAL

Cads diskutiert
Herausforderungen
für Schuhhersteller

REPARATUREN

Wie ein Schuhmacher
das Schuhbusiness
ökologischer machen will

ANZEIGE

Auszug

DESMA
Pioneering the World of Footwear Creation

Nachhaltige
Schuhproduktion
mit Feststoff-
zudosierung

ts simac
tanning
tech

A+A

**BESUCHEN SIE UNS IN MAILAND
UND DÜSSELDORF!**

SIMAC | 19.-21. Sept. 2023 | Halle 14 · Stand C47 & D48
A+A | 24.-27. Okt. 2023 | Halle 16 · Stand 16C42

DESMA SCHUHMASCHINEN GMBH | DESMASTRASSE 1 | 28832 ACHIM | T +49 4202 990 0

INFO@DESMA.DE | **WWW.DESMA.DE**



Foto: Martin Seebald

Spendenübergabe bei Wilhelm Textil (v.l.n.r.): Carsten Steuer, Stefan Höhn (Diakoniezentrum), Erwin Merz (Förderverein Hospiz), Hospizleiterin Simone Jennewein, Carsten Henn (Förderverein), Wolfgang Baumgart (Kinderschutzbund), Alexander Wilhelm, Werner Wilhelm und Helmut Maurer (Kindertafel)

Spende zum Jubiläum

Seit vielen Jahren unterstützt Wilhelm Textil regelmäßig soziale Projekte wie die Erdbebenhilfe, die Tsunamiopfer-Soforthilfe, den Kinderschutzbund, die Flutopfer Ahrtal, Hospize, Tafeln sowie Kinderschutzbund und Kinderheime in Europa und Asien. Auch sein 75. Jubiläum Unternehmen nutzt das Unternehmen, um mehrere Hilfsorganisationen zu unterstützen. Insgesamt 75.000 Euro, auf-

geteilt in drei Spenden à 25.000 Euro, wurden am 27. Juli in Pirmasens an die Kindertafel, den Kinderschutzbund und ein Hospiz übermittelt.

Die Wilhelm Textil-Geschäftsführer Werner und Alexander Wilhelm hatten bewusst auf große Feierlichkeiten verzichtet und sich entschieden, Spenden an mehrere Pirmasenser Organisationen zu übergeben.

Wilhelm Textil

Familienunternehmen in der dritten Generation

Seit der Gründung des Unternehmens Wilhelm Textil im Jahr 1948 sind 75 Jahre vergangen. Heute blicken die Inhaber zurück und wollen ihr Jubiläum auch nutzen, um Hilfsprojekte zu unterstützen.

Firmengründer Hermann Wilhelm handelte nach Kriegsende zunächst mit Textilien im Tausch für Lebensmittel. Schon bald entwickelte sich daraus ein Unternehmen mit professionellen Strukturen. Das Produktangebot umfasste zunächst verschiedene Warmfutter und bald auch eine Auswahl an technischen Textilien für die Schuhindustrie. Heute präsentiert Wilhelm Textil in der dritten Generation eine Vielzahl an eigenen Entwicklungen sowie eine umfangreiche Kollektion mit und für Partner in der ganzen Welt.

Kurze Zeit nach der Unternehmensgründung im Zentrum von Pirmasens war eine erste räumliche Vergrößerung notwendig. 1971 erfolgte schließlich im Rahmen einer weiteren Expansion der

Umzug in den Neubau im Erlenteich 65. Im Laufe der dann folgenden Jahre legte man den Fokus auf die Etablierung in den internationalen Verkaufsmärkten. Zunächst erfolgte mit der Gründung der firmeneigenen Niederlassungen in Portugal (1989), Ungarn (1991) und Italien (1998) sowie zahlreicher Vertretungen und Verkaufsrepräsentanten die Expansion im europäischen Kernmarkt.

Das erste außereuropäische Unternehmen nahm die Produktion im Jahre 1994 in Gurgaon/Indien auf. Im Laufe der Jahre entwickelte sich dort ein vollstufiges Textilwerk. Heute arbeitet Wilhelm India auf einem Werksgelände von ca. 10.000 qm mit mehreren hundert Mitarbeitern in Gurgaon nahe Neu-Delhi und produziert Textilprodukte für die Schuhindustrie sowie u.a. die Automobil-, Bekleidungs- und Lederwarenindustrie. Weitere Verkaufsbüros und Auslieferungslager wurden in Chennai, Agra und Kanpur etabliert.

NACHHALTIGE PRODUKTION

Wilhelm India startete bereits im Gründungsjahr 1994 mit einer eigenen Klär- und Wasseraufbereitungsanlage. Der für die Textilproduktion in großen Mengen benötigte Wasserbedarf werde zu 98% aus der eigenen Wiederaufbereitung gedeckt. Wie Wilhelm Textil in Deutschland sei auch Wilhelm Textiles India als Unternehmen unter anderem in den Bereichen Umweltschutz und Qualitätsmanagement zertifiziert.

Trotz neuer Rahmenbedingungen, Kostenexplosion und steigendem Preisdruck behauptete man sich weiterhin als Marktführer im deutschen und europäischen Markt, heißt es seitens Wilhelm Textil. Als ISO-zertifiziertes Unternehmen biete man seine Produkte gemäß der in der Schuhindustrie führenden Normen wie Cads, Ökotex und REACH an. Nachhaltige Baumwollartikel gemäß GOTS und BCI seien ebenso Bestandteil der Kollektion wie vegane Textilien.

www.trebs.com

TREBS
textile technology

■ Innovative Laminat
■ Beschichtungen
■ Vliesstoffe

■ Verstärkungsmaterialien
für die Schuh-, Automobil-
und Lederwarenindustrie

Heinz Trebs GmbH Textil- und Kaschieretechnik | Fehrbacher Str. 46 | D-66954 Pirmasens | Tel.: +49 (0)63 31 - 51 90-0 | info@trebs.com



Foto: Haix

Die Darmstadt 98-Spieler Christoph Zimmermann und Tobias Kempe präsentieren das neue Heimtrikot mit dem Haix-Schriftzug.

Haix

Engagement im Sport

Der Arbeitsschuhhersteller Haix findet diese Saison sein Logo auf der Brust eines Fußball-Bundesligisten wieder. Er wird in der Saison 2023/2024 Trikotsponsor des Bundesliga-Aufstiegers Darmstadt 98. Damit wird das Logo des Unternehmens auf der größten Bühne des deutschen Fußballs zu sehen sein. Haix stellt Funktionsschuhe, unter anderem für die Feuerwehr, die Polizei und medizinische Einsatzkräfte, her. Der Vertrag gilt zunächst für eine Saison. Auch darüber hinaus engagiert sich Haix im Sportsponsoring und ist in der laufenden Saison bei Champions League-Spielen Ärmelsponsor der Handballmannschaft THW Kiel.

STEPTECHNIK*

IMPRESSUM

Sternefeld Medien GmbH

Oberkasseler Straße 100
D-40545 Düsseldorf
Tel.: +49(0)211/57708-0
Fax: +49(0)211/57708-12
www.sternefeld.de

Geschäftsführung:

Holger Knapp, Tel.: -30
E-Mail: hk@sternefeld.de
Caroline Witzlau, Tel.: -31
E-Mail: cw@sternefeld.de

Herausgeber:

Michael Brumme, Tel.: -10

Chefredaktion:

Petra Steinke, Tel.: -21
E-Mail: st.redaktion@sternefeld.de

Redaktion:

Christopher Mastalerz, Tel.: -24
Christian Kandlin, Tel.: -20
E-Mail: redaktion@sternefeld.de

Layout/Grafik:

Claudia Reich, Tel.: -34

Verlagsleitung:

Anne Kempf, Tel.: -35, ak@sternefeld.de

Media-Sales:

Sophie Linnenberg, Tel.: -36
E-Mail: sl@sternefeld.de

Michael Cistecky

Pomona 137, D-41464 Neuss
Tel. +49(0)2131/74047-0
Fax +49(0)2131/7404760
E-Mail: mc@molt-medienservices.de

Vertriebsleitung:

Dagmar Brumme, Tel.: -26
E-Mail: leserservice@sternefeld.de

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Leserservice:

Tanja Müller
Tel.: +49(0)211/57708-28
Fax: +49(0)211/57708-12
E-Mail: leserservice@sternefeld.de

STEPTECHNIK erscheint 4 x im Jahr. Der Preis des Jahresabonnements STEPTECHNIK beträgt im Inland 62,- EUR (zzgl. MwSt., inkl. Versand), im Ausland 73,80 EUR (zzgl. MwSt., inkl. Versand)

Das Abonnement läuft unbefristet und kann zum Monatsende abbestellt werden, wenn dem Verlag die Abbestellung bis zum 1. des Monats vorliegt. Der Betrag für schon bezahlte aber noch nicht gelieferte Ausgaben wird erstattet. Abonnementgebühren sind nach Erhalt der Rechnung im Voraus zu begleichen.

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf.

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/12585-2309-1002 